

بررسی راهکارهای طراحی نمایشگاه گل و گیاه زینتی با رهیافت فناوری

نویسنده

مرضیه حبیبی^{۱*}، سید مهدی مداحی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، ایران m.habibi6765@yahoo.com

۲- دکتری معماری، استادیار مرتبه ۵، موسسه آموزش عالی-غیر دولتی خاوران، مشهد، ایران Sm.madahi@gmail.com

چکیده

تغییر فرم در طبیعت امری عادی است. موضوعی که تغییر می کند و دارای ویژگی های منحصر به فرد معینی خواهد بود و ممکن است تا شونده، جمع شونده یا دارای قابلیت تغییر دادن شکل خود باشد. چنین قابلیت هایی، مزایای کاربردی چون قابلیت حمل، باز شدن آبی، و پاسخ دهی هوشمند در درون محیط ساخته شده را به دنبال دارد. از این سازه ها می توان به نحو احسن در طراحی و ساخت نمایشگاه های دائمی برای تهویه هوا، نور گیری در ساعات مختلف بهره جست. از میان نمایشگاه ها، نمایشگاه هایی با موضوعیت گل ها و گیاهان زینتی نیازمند حساسیت های ویژه ای است زیرا طرح ساختمانی آن ها می بایست واجد شرایط ویژه ای چون دما، نور، رطوبت مناسب و سایر عوامل محیطی جهت کنترل شرایط زیست محیطی گیاهان باشد. هدف از این پژوهش رسیدن به طراحی مناسب برای غرفه های نمایشگاهی و گسترش روند وارد کردن فن آوری در ساخت گلخانه های مدرن، مزرعه های تولیدی و بخش های خصوصی اما سوالی که پیش روست این است که چگونه این سازه ها در رفع نیاز های یک گلخانه بزرگ در اندازه یک نمایشگاه دائمی عمل میکنند، به نظر میرسد بررسی عملکرد سازه های باز و بسته شونده در اصول اولیه طراحی آنها در پیشبرد هدف موثر باشد. در این پژوهش از روش های میدانی و کتابخانه ای جهت گردآوری اطلاعات برای مطالعات پایه و روش های شبیه سازی رایانه ای نیز استفاده شده است. در نهایت به این نتیجه می رسیم که ارائه ایده های بدیع از سمت معماران و طراحان سازه همراه با پیشرفت تکنولوژی در این عرصه این امکان را به ما می دهد که به توان از فضاهای ساختمانی استفاده مطلوب تری داشته و به انعطاف پذیری فضا بیافزاییم.

واژه های کلیدی: تغییر فرم، سازه های باز و بسته شونده، نمایشگاه، گیاهان زینتی.

۱- مقدمه

اهداف عمده و پایه ای در طراحی فضاهای نمایشگاهی را می توان به این صورت بیان کرد: نوآوری در مواد و مصالح ساخت-کاهش ماده ساختمانی و افزایش فضا با شیوه های مدرن و خلق آینده. این فضاها همواره مبتنی بر نوآوری هستند؛ تولید و ارائه مواد و مصالح ساختمانی، ارائه طراحی و شیوه ها و تکنیک های ساختمانی، خلق فرم های جدید معماری (که خود تابعی از امکانات تکنولوژیک) و نیز بهره برداری اقتصادی از فضا که از اهداف اصلی عملکردی این فضاست مواردی از این گونه نوآوری ها قلمداد می شوند. [۱]

^۱ برگرفته از پایان نامه مقطع کارشناسی ارشد مربوط به دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان با عنوان طراحی نمایشگاه و فروشگاه دائمی گل و گیاه با رهیافت سازه های باز و بسته شونده در منطقه ۲۲ تهران به کوشش مرضیه حبیبی و به راهنمایی آقای دکتر سید مهدی مداحی.