

سومین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم

بررسی رابطه بین عملکرد اجتماعی شرکت ها و ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سیده راضیه میرسالاری

دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه
Arm.mirsalari1394@yahoo.com

محمود نعمتیان

دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه
manematian@gmail.com

غلامعلی مسرور

دانشگاه آزاد اسلامی واحد امیدیه
massroor-prf@yahoo.com

چکیده

عملکرد اجتماعی شرکت ها، یک مفهوم در حال نمو و تکامل است که به عنوان روشی است که شرکت دغدغه های اجتماعی، محیطی و اقتصادی شان را در ارزش ها، فرهنگ ها، تصمیمات، استراتژی و عملیات به گونه ای شفاف برای پاسخگویی یکپارچه نموده و در نتیجه، رویه های بهتر برای شرکت، ایجاد رفاه و بهبود جامعه تدوین نمایند لذا این پژوهش با هدف بررسی رابطه بین عملکرد اجتماعی شرکت ها با ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. پژوهش حاضر از لحاظ روش انجام کار از نوع پژوهش های توصیفی-همبستگی می باشد. روش آزمون متغیرهای پژوهش رگرسیون خطی و آزمونهای فروض کلاسیک بوده است. به طور کلی نتایج بدست آمده از تحلیل داده های ۳۳۲ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۹۴-۱۳۸۹ بیانگر آن است که عملکرد اجتماعی بر ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین از بین متغیرهای کنترل اندازه شرکت بصورت مثبت در ارزش شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تاثیر معنادار می گذارند ($p < 0/05$). در مورد اهرم مالی تاثیر معناداری بر ارزش شرکت مشاهده نشد ($p > 0/05$).

کلمات کلیدی: عملکرد اجتماعی، اندازه شرکت، اهرم مالی، بورس اوراق بهادار.