

سومین کنفرانس بین المللی نقد و واکاوی مدیریت در هزاره سوم

تأثیر اندازه، رشد و سودآوری شرکت بر ارزش شرکت با نقش میانجی ساختار سرمایه:

مطالعه شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مهدی فیل‌سرایبی (نویسنده مسئول)

استادیار و عضو هیئت علمی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد، ایران.

Filsaraei@Yahoo.com

سیدعلی دلبری

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سبزوار، ایران.

a.delbari95@gmail.com

چکیده

هدف این مطالعه بررسی تأثیر اندازه، رشد و سودآوری بر ارزش شرکت‌ها با ساختار سرمایه است. این مطالعه بر روی شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق، یک شرکت تولیدی است که در فهرست بورس سهام تهران ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۷ با نمونه‌ای از ۱۴ شرکت با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند، انتخاب شده است. داده‌ها با استفاده از smartpls تجزیه و تحلیل شده است؛ زیرا این تحقیق ساختار سرمایه را به‌عنوان متغیر میانجی اضافه می‌کند. نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که اندازه شرکت و رشد شرکت‌ها بر ساختار سرمایه اثر ندارد و سودآوری به‌صورت منفی بر ساختار سرمایه تأثیر می‌گذارد.

کلمات کلیدی: اندازه، رشد، سودآوری، ساختار سرمایه، ارزش شرکت، بخش تولیدی.