

نقش مرکز فرهنگی در بهبود تعاملات اجتماعی

وحید عزتی فر* . افشین کوبی

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه معماری، واحد اسلامشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلامشهر، ایران. EZATI.ARCHI@GMAIL.COM

۲- دکترای شهرسازی، مدرس و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر. AKOKABI@YAHOO.COM

چکیده:

فضاهای فرهنگی از مهمترین فضاهای عمومی شهری هستند که برای پر کردن اوقات فراغت جوانان با اهداف آموزشی، پژوهشی و اطلاع رسانی شکل میگیرند و میتوانند به مثابه پلی برای آشنایی با فرهنگ غنی گذشته نقش ایفا کنند. امروزه فضاهای عمومی شهری به عنوان مکانی که نقش اساسی در برقراری تعاملات اجتماعی دارند مورد توجه قرار گرفته اند. مکانهایی که به عموم شهروندان تعلق دارند، منحصر به جنبه کالبدی و فیزیکی نبوده و در حقیقت با حضور انسان و فعالیت او معنا پیدا میکنند. هدف این پژوهش این است که به بررسی نقش مرکز فرهنگی در ارتقاء تعاملات اجتماعی بپردازد و همچنین سعی بر پاسخدهی به این سوال دارد که مرکز فرهنگی باید چه ویژگیهایی داشته باشد تا بتواند تعاملات اجتماعی در جامعه را بهبود بخشد؟ نتایج بدست آمده نشان میدهد که مراکز فرهنگی به عنوان یک فضای عمومی مهم شهری اگر با شناخت دقیق و در نظر گرفتن ویژگیها و نیازهای جامعه هدف ساخته شوند، میتوانند به بهبود تعاملات اجتماعی کمک کنند. برای نگارش این پژوهش از روش تحلیل محتوا بهره برده شده است و برای تجزیه و تحلیل اطلاعات جمع آوری شده از روش تحلیلی توصیفی استفاده شده است. همچنین گردآوری اطلاعات به وسیله اسناد کتابخانه ای شامل: کتابها، مقالات و اینترنت انجام شده است.

واژه های کلیدی: مرکز فرهنگی، فرهنگ، تعاملات اجتماعی، پایداری اجتماعی