



نقش سازمان دهی اجتماعی - کالبدی بازارهای سنتی ایران در احساس امنیت اجتماعی و چگونگی کاربست آن در معماری معاصر (نمونه موردی: بازار سنتی کرمانشاه)

حسین رضایی^{۱*}، شمسی رنجبر^۲، سحر رنجبر^۳، فرید عزیزی^۴

۱- عضو هیئت علمی گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران. hossein.rezaei@iauksh.ac.ir

۲- کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران. shamsi.ranjbar7@gmail.com

۳- کارشناسی معماری، مؤسسه آموزش عالی گنجینه هنر و معماری، کرمانشاه، ایران. saharranjbar717@gmail.com

۴- کارشناسی مکانیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان، ایران. azizi.farid72@yahoo.com

چکیده

انسان همواره به دنبال تأمین امنیت به عنوان یکی از نیازهای اساسی خود می‌باشد و احساس امنیت به عنوان یکی از شاخص‌های مهم کیفیت زندگی شهری، مورد توجه قرار گرفته است. در این راستا، جایگاه بازارهای سنتی و امنیت اجتماعی در این فضاها که یکی از مهمترین مؤلفه‌های پایداری و تضمین کننده همبستگی و یکپارچگی شهر می‌باشد، مطرح می‌شود. بنابراین این پژوهش، با هدف تحلیل فضایی احساس امنیت اجتماعی و بررسی مؤلفه‌های آن در بازارهای سنتی انجام شده است. روش تحقیق، از لحاظ هدف، کاربردی و بر اساس ماهیت و روش، توصیفی-تحلیلی می‌باشد. در این تحقیق، احساس امنیت به عنوان متغیر وابسته و متغیرهای مستقل در قالب شاخص‌های اجتماعی مؤثر بر امنیت اجتماعی در نظر گرفته شده‌اند. همچنین در راستای ملموس‌تر نمودن نتایج پژوهش و افزایش قابلیت کاربرد آن در جغرافیایی خاص، بازار سنتی کرمانشاه به عنوان نمونه موردی تحقیق در نظر گرفته شده است. در نهایت نتایج به دست آمده حاکی از آن می‌باشد که در میان متغیرهای اثرگذار بر امنیت اجتماعی، بیشترین تأثیر را متغیر سرمایه اجتماعی داشته که متناسب آن، با نگاهی کلان به بازارهای سنتی و با توجه به نتایج پژوهش، می‌توان به طراحی الگوی ارتقای احساس امنیت اجتماعی پرداخت.

کلمات کلیدی: پایداری اجتماعی، امنیت اجتماعی، سرمایه اجتماعی، بازار سنتی کرمانشاه