



بررسی نقش اجتماعی، فرهنگی و کالبدی میادین شهری

زهرا عربی مکی ابادی^۱، حسین غضنفرپور^۲

۱- زهرا عربی مکی ابادی، دانشجوی رشته شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی سیرجان. سیرجان. ایران.

۲- حسین غضنفرپور، دانشیار جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان. ایران.

خلاصه

میادین شهری به عنوان مهم ترین ظرف فضایی زندگی جمعی در فضای باز شهرها، نقش بسیار والایی در جذب مردم و حضور آن ها و نیز ارتقای کیفیت حضور انسانی در شهرها داشته اند. این با اتخاذ رویکردی تحلیلی به ادبیات این موضوع و با تحلیل ساختاری مفاهیم و اجزای موضوع، این مباحث را در تبیین رابطه میان سه گانه فضای شهری (میدان)، حضور انسان و شهر بیان کرده و اصول حاکم در شکل گیری میادین را در این پژوهش مورد تاکید قرار داده است. آنچه امروزه در مورد میدان های شهری مطرح است چگونگی فرم، نوع استفاده و پیوند آنها با بافت شهری است؛ در حالی که اکثر میدان های نوساز شهری در ایران فاقد طراحی صحیح برای این ویژگی ها است و تنها از جنبه معماری قابل بررسی است و بیشتر، محوطه ای است که به آن میدان اطلاق می شود و در عمل به اشغال وسایل نقلیه درآمده و به کلی تغییر شکل یافته است.

واژگان کلیدی: ضرورت اجتماعی، فرهنگی و کالبدی، میادین شهری.