

بررسی تأثیر میزان هوش معنوی در سطح اعتماد اجتماعی دانشجویان

جواد تقوی سوره برق*^۱

باشگاه پژوهشگران و نخبگان جوان، واحد لاهیجان، دانشگاه آزاد اسلامی، لاهیجان، ایران

سارا جهانبین

مدیر داخلی موسسه روانسنجی کاوش

چکیده

طی مقاله حاضر با درک مفهوم و جایگاه اعتماد اجتماعی و متقابلاً هوش معنوی به بررسی ارتباط این دو موضوع با یکدیگر طی رابطه ای متقابل با استفاده از دو آزمون پرسشنامه ی هوش معنوی کینگ و پرسشنامه ی سنجش اعتماد اجتماعی به تعداد ۱۰۰ نسخه در بین دانشجویان دانشگاه غیر انتفاعی دیلمان لاهیجان بپردازیم که از میان موارد تکمیل شده تعداد چهل پرسشنامه که کاملاً صحیح تکمیل گشته بود مورد ارزیابی های آماری به کمک نرم افزار SPSS و تحلیل رگرسیون قرار گرفت که در این بین متغیر هوش معنوی در این مدل با سطح معناداری بدست آمده ($sig=0/000, p<0/05$) پیش بینی کننده معناداری برای متغیر اعتماد اجتماعی بوده است و توانسته به خوبی متغیر اعتماد اجتماعی را پیش بینی نماید، و طی بررسی فرضیه فرعی متغیر تولید معنای شخصی با ضریب بتای ۰/۰۹۳ در این مدل پیش بینی کننده معناداری برای متغیر اعتماد اجتماعی نمی باشد ولی متغیر حالت هشیاری توانسته است با ضریب بتای ۰/۷۲۳ پیش بین قوی برای متغیر اعتماد اجتماعی باشد.

کلمات کلیدی: هوش معنوی؛ اعتماد اجتماعی؛ دانشجویان؛ تولید معنا؛ رگرسیون

¹ taghavi.psycho@gmail.com