

## رابطه فرا حافظه و آگاهی فراشناختی از راهبردهای مطالعه با پیشرفت تحصیلی دانش آموز

سوسن بدری<sup>۱\*</sup>، دکتر محمد سلطانی زاده<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد روانشناسی تربیتی-دانشگاه پیام نور اصفهان

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور اصفهان

### چکیده

پژوهش حاضر حاصل تلاش اینجانب به عنوان مشاور مدرسه برای بالا بردن آگاهیهای فراشناختی دانش آموزان متوسطه اول در پایه های هفتم، هشتم و نهم باجنسیت دختر در سه مدرسه ناحیه شش اصفهان و افزایش راهبردهای فراحافظه جهت ارتقا پیشرفت تحصیلی در تمامی دروس این سه پایه میباشد.

برای داشتن نوجوانانی که یادگیرندگان فعال جامعه باشند، سیستم آموزشی کارا و هدفمند لازم است تا بتواند فراگیران را طوری پرورش دهد که همانند بازیگرانی ماهر و آشنا به قوانین بازی، راهبردهای لازم را فرا گرفته و بجای عناصری منفعل کاوشگرانی پویا باشند. با داشتن برنامه ای مدون و مشخص و البته هدفمند بهترین عملکرد یادگیری طی روشهای یادداشت برداری، بسط دادن مطالب، تصویرسازی ذهنی با انواع مثالها و جداول، خلاصه نویسی و تحلیل مطالب درسی با استفاده از تجارب شخصی، تهیه فلش کارت و در نهایت ارزشیابی خود سنجی کیفی و کمی از مطالب آموخته شده گامهایی بلند به سوی آینده ای موفق را برداشته و با عنایت به همین باورها، خودپنداره ای ارزشمند ساخته تا عملکرد حافظه و رمز گردانی و فراخوانی اطلاعات از حافظه درازمدت به حافظه کاری تسریع داده شود ضمن اینکه انتقال مطالب آموخته شده به زندگی واقعی به کاربرد هرچه بیشتر آموزشها می افزاید.

نتایج پژوهش نشان داد سبک مطالعه حمایتی و نمره کل آگاهی فراشناختی از راهبردهای مطالعه با پیشرفت تحصیلی در درس معلومات اجتماعی رابطه مثبت و معنی داری داشت ( $P < 0/05$ ). همچنین، توانایی حافظه با پیشرفت تحصیلی در دروس ریاضی، ادبیات، پیام های آسمانی و معدل کل و رضایت از حافظه و نمره کل فراحافظه با پیشرفت تحصیلی در تمامی دروس رابطه مثبت و معنی داری داشت. با این حال، راهبردهای حافظه رابطه منفی با پیشرفت تحصیلی در درس پیام های آسمانی و معدل کل داشت ( $P < 0/05$ ). همچنین، نتایج تحلیل رگرسیون نیز حاکی از آن بود که توانایی حافظه قادر به پیش بینی ۱۳/۹ درصد واریانس نمرات معدل است ( $p < 0/01$ ) و متغیرهای دیگر سهم معنی داری در پیش بینی معدل کل نداشتند.

واژگان کلیدی: فراشناخت، فراحافظه، سازنده گرایی