

تأثیر القای ولع مصرف سیگار بر تصمیم گیری پرخطر

ایمان الله بیگدلی^۱، محمد تقی خیرخواه*^۲، زهرا میرچی^۳

چکیده

زمینه: در برخی از مطالعات گزارش شده است که افراد وابسته به سیگار، نسبت به سایرین تصمیمات مخاطره آمیز بیشتری می گیرند. با این وجود مطالعات اندکی به ارتباط ولع مصرف سیگار و تصمیم گیری افراد سیگاری پرداخته است.

هدف: مطالعه حاضر با هدف تعیین تاثیر القای ولع مصرف در افراد وابسته به نیکوتین بر نرخ تصمیم گیری پرخطر این افراد صورت گرفته است.

روش: بدین منظور از میان افرادی که پس از انتشار اطلاعیه دعوت به همکاری در پیام رسان تلگرام برای شرکت در پژوهش داوطلب شده بودند ۳۰ مرد انتخاب و پس از همتاسازی به صورت تصادفی در دو گروه ۱۵ نفری آزمایش و کنترل جایگذاری شدند. نمره تصمیم گیری پرخطر به عنوان نمره پیش آزمون برای هر یک از دو گروه محاسبه شد، سپس به گروه آزمایش یک قطعه ویدئویی که در آن بازیگر به کشیدن سیگار مشغول بود و به گروه کنترل یک قطعه ویدئویی خنثی عرضه شد. پس از ارایه فیلم، به منظور انجام آزمون نهایی دوباره تکلیف تصمیم گیری پرخطر ارایه شد. به منظور گرد آوری داده ها از پرسشنامه ۲۸ گویه ای سلامت عمومی (GHQ-28)، پرسشنامه وابستگی به سیگار فاگستروم (FTS) و آزمون قمار آیوا استفاده شد. جهت اطمینان از ولع آور بودن قطعه ویدئویی، پیش از انجام آزمایش یک مطالعه مقدماتی صورت گرفت. این پژوهش از منظر روش شناسی، در دسته پژوهش های نیمه آزمایشی قرار می گیرد.

یافته ها: برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تحلیل کواریانس استفاده شد. یافته های حاصل نشان می دهد که القای ولع مصرف در افراد وابسته به سیگار نرخ تصمیمات پرخطر را در آنها افزایش می دهد ($p < 0.05$).

نتیجه گیری: به نظر می رسد علاوه بر مطالعاتی که اعتیاد فیزیولوژیک را با تصمیم گیری پرخطر مرتبط می داند، ولع مصرف به عنوان شاخصی از اعتیاد روانی نیز در افزایش تصمیم گیری پرخطر افراد تاثیرگذار است.

کلمات کلیدی: ولع مصرف، تصمیم گیری پرخطر، مصرف سیگار

۱ استاد، گروه روانشناسی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم شناختی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران
Mtkheirkhah1993@gmail.com

۳ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم شناختی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران