

## ضرورت خودکفایی در رابطه با محصول استراتژیک گندم با رویکرد اقتصاد مقاومتی

ملیحه ملاشاهی<sup>۱</sup>

مهسا درینی<sup>۲</sup>

### چکیده

یکی از مباحثی که در سال‌های اخیر ذهن سیاست‌گزاران کشاورزی را به خود مشغول داشته است، تعیین استراتژی تولید محصولات کشاورزی و انتخاب بین مزیت نسبی یا خودکفایی به عنوان استراتژی تولید این محصولات است. استراتژی مزیت نسبی بر اساس یک اصل اقتصادی پایه‌ریزی شده است. در مقابل، دیگر هدف کلانی که سیاست‌گزاران در پی دستیابی به آن هستند، خودکفایی یا خوداتکایی در تولید محصولات کشاورزی است که اگرچه یک هدف غیراقتصادی است اما از نظر سیاسی اهمیت ویژه‌ای دارد. دو استراتژی اصلی یادشده، برای محصولات مختلف لزوماً در یک راستا نیستند و برای توسعه یا تحدید کشت محصولات پیشنهادات متفاوتی را ارائه می‌نمایند. این مقاله سعی دارد با کنار هم قرار دادن نتایج تحقیقات و دیدگاه‌های مختلف، نتایج تحقیقات و دیدگاه‌های مختلف درباره شاخص‌های خودکفایی و مزیت نسبی برای محصول گندم، استراتژی تولید مناسب برای این محصول را پیشنهاد دهد. با توجه به احساس نیاز فوق، مسئله " ضرورت خودکفایی در رابطه با محصول استراتژیک گندم با رویکرد اقتصاد مقاومتی " را به صورت توصیفی تحلیلی بررسی کنیم.

**واژگان کلیدی:** خودکفایی، گندم، اقتصاد مقاومتی، سیاست، مزیت نسبی

---

۱. کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه سیستان و بلوچستان

۲. کارشناس ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه سیستان و بلوچستان