

تأثیر مد و لباس ایرانی و اسلامی در اقتصاد مقاومتی

صدیقه شول^۱

چکیده

فضای اقتصادی ایران امروز، رویدادهای ویژه و منحصربه‌فرد اقتصادی را شاهد است که وقوع بعضی از آنها تاکنون در دنیا سابقه نداشته است، از این رو، زمانی که شرایط ویژه و بدون الگویی به وجود می‌آید، ضرورت نوآوری و ایده پردازی از سوی صاحب‌نظران برای برطرف کردن چالش‌های اقتصادی ضرورت پیدا می‌کند. هدف از این تحقیق بررسی میزان تأثیر مد و لباس بر پیشرفت گفتمان اقتصادی مقاومت‌هاست و اینکه مد و لباس تا چه اندازه می‌تواند در وصول به اهداف اقتصاد مقاومتی مؤثر باشد. در ادامه ابتدا به تعاریفی از اقتصاد مقاومتی می‌پردازیم و در ادامه تأثیر این رویکرد را برمد و لباس بررسی می‌کنیم که به نتایج قابل ملاحظه‌ای در این مورد می‌رسیم.

واژگان کلیدی: مد، لباس ایرانی، اقتصاد مقاومتی

۱. دانشجوی ارشد طراحی پارچه و لباس دانشگاه آزاد یزد