

نقش خانواده در اقتصاد مقاومتی

سیده محدثه حسینی^۱

چکیده

خانواده به‌عنوان اصلی‌ترین واحد اجتماع، نقش اساسی را در توسعه و رشد اقتصادی ایفا می‌کند. امروزه در اثر جهانی‌شدن فرهنگ و اقتصاد و استیلای سبک زندگی غربی بر جوامع در حال توسعه، الگوی مصرف و در نتیجه پس‌انداز خانوارهای ایرانی عموماً به سمت اسراف، تبذیر و مصرف کالاهای تجملی و غیر ضروری گرایش یافته است. این در حالی است که اصلاح الگوی مصرف خانواده یکی از اساسی‌ترین ارکان تحقق اقتصاد مقاومتی به شمار می‌آید. بنابراین لازم است که به‌منظور اجرایی نمودن الگوی توسعه بومی (اقتصاد مقاومتی)، الگوی مصرفی خانواده‌ها در چارچوب الگوی زندگی اسلامی-ایرانی اصلاح‌شده و با آموزه‌های اصیل اسلامی در حوزه مصرف و پس‌انداز همگون گردد. در نوشتار حاضر ضمن تبیین مفاهیم اساسی و مرور الگوهای مصرفی نادرست رایج در بین خانوارها، نقش خانواده در تحقق اقتصاد مقاومتی از دو جنبه مصرف و پس‌انداز مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهایی در جهت اصلاح رفتارها در هر دو حوزه بیان گردیده است.

واژگان کلیدی: خانواده، اقتصاد خانواده، اقتصاد مقاومتی، الگوی مصرف، پس‌انداز.