

نقش فرهنگ در تحقق اقتصاد مقاومتی

نرگس بیات^۱

زهرا بیات^۲

چکیده

بن‌مایه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مقابله با سیاست‌های توسعه‌طلبانه غرب از مسیر اقتصاد است که شاه‌بیت آن، حمایت و مصرف افتخار‌آمیز تولیدات داخلی است. جامعه باید در بینش و نگرش به این باور برسد که توانایی آن را دارد که همه نیازهای اقتصادی خود را پاسخگو باشد و هرگونه فشار دشمنان را نیز دفع کند. در حوزه مهندسی فرهنگ اقتصاد مقاومتی دو اصل اساسی «توانستن» و «عدم سلطه‌پذیری» مستلزم شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی است و اگر جامعه به این باور نرسد که می‌تواند در حوزه اقتصادی به استقلال و خودکفایی برسد و یا این که وجود دشمنان و سلطه‌گران مستکبر و متجاوز را توهم بشمارد، هرگز اقتصاد مقاومتی شکل نخواهد گرفت. بنابراین، برای دستیابی به تمام فواید اقتصاد مقاومتی، ضروری است کشور در مسیری قرار گیرد که تمام افراد جامعه با فرهنگ اعتقاد به توان داخلی برآمده از تفکر انقلابی، به «اقدام و عمل» در تمام سطوح و لایه‌ها متعهد باشند و رونق اقتصادی را در حمایت همه‌جانبه از محصولات مردان و زنان این مرزوبوم بدانند.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، فرهنگ، تولید داخلی، عدم سلطه‌پذیری، خودکفایی

۱. مدیر آموزش مداوم دانشگاه علوم پزشکی همدان nb1353@yahoo.com

۲. دانشجوی کارشناسی اقتصاد نظری دانشگاه بوعلی سینا همدان