

سیاست‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان در شکل‌گیری و تحقق اقتصاد مقاومتی

مهناز گودرزی^۱

فریبرز محمدی^۲

چکیده

اقتصاد مقاومتی به معنای اقتصاد تدافعی یا ریاضتی نیست، بلکه در حقیقت نوعی اقتصاد و برنامه‌ریزی تعاملی مبتنی بر راهبرد استفاده از تهدید به‌عنوان یک فرصت است. حال باید دید زمینه‌ها و نقاط آسیب‌پذیر زمینه‌ساز تهدید چیست و چگونه و با چه راهبردی می‌توان این تهدیدها را به فرصت تبدیل نمود و به‌عنوان فرصتی برای اصلاح یا حتی جراحی اقتصادی استفاده کرد و در عین رفع تهدیدها، به رشد و شکوفایی اقتصادی نیز دست‌یافت. بنابراین به فرآیند شناسایی نقاط آسیب و تهدیدهای خارجی و داخلی و تبدیل این نقاط ضعف و تهدیدها به فرصت‌های رشد و توسعه، اقتصاد مقاومتی گفته می‌شود. رهبر معظم انقلاب در دیدار با جمعی از محققان و پژوهشگران، عرصه علم و فناوری و مسئولان شرکت‌های دانش‌بنیان با تأکید قرار دادن این شرکت‌ها، لزوم تحقق اقتصاد مقاومتی را بیان داشتند. از دید ایشان، «شرکت‌های دانش‌بنیان از بهترین مظاهر و مؤثرترین مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی هستند که می‌توانند اقتصاد مقاومتی را پایدارتر کنند». رابطه درهم‌تنیده اقتصاد مقاومتی با اقتصاد مبتنی بر علم و دانش از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان استحکام می‌یابد. این شرکت‌ها هم در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان نقش دارند و هم می‌توانند در مدل اقتصاد مقاومتی کارایی و کاربرد داشته باشند.

واژگان کلیدی: شرکت‌های دانش‌بنیان – اقتصاد دانش‌بنیان – اقتصاد مقاومتی

۱. عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اصفهان (خوراسگان)، گروه روابط بین‌الملل، اصفهان، ایران

M.goodarzi@khusif.ac.ir

۲. دانشجوی دکتری سیاست‌گذاری عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)