

بررسی رابطه بین کارایی سرمایه فکری بر نسبت گردش دارایی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سید مهدی حسینی^۱، اویس غیجی^۲، محمد زاهدی^۳، محبوبه زنگانه^۴

چکیده

سازمان های امروزی از سرمایه فکری، در جهت خلق و افزایش ارزش سازمانی استفاده می کنند و باعث ایجاد مزیت رقابتی پایدار می شوند. امروزه سرمایه فکری به عنوان یک دارایی استراتژیک برای عملکرد سرمایه شناخته شده است و مدیریت سرمایه فکری برای رقابت پذیری سازمانها خیلی مهم و حیاتی است (عباسی و همکاران، ۱۳۹۳). به نظر می رسد باید قبول کرد که ارزش شاخص های عملکرد مالی صرفاً ناشی از سرمایه های مادی و فیزیکی اول دوره نیست بلکه می تواند متأثر از عوامل نامشهودی همچون سرمایه های فکری باشد که معمولاً در گزارشهای مالی گنجانده نمی شوند (حسن زاده ثمرین و همکاران، ۱۳۹۳). هدف این مقاله بررسی رابطه بین کارایی سرمایه فکری بر نسبت گردش دارایی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. پس از مشخص شدن جامعه آماری، تعداد ۷۰ شرکت با استفاده از فرمول کوکران به عنوان حجم نمونه برای دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ انتخاب شدند. پس از انجام تجزیه و تحلیل مورد نیاز با نرم افزار Eviews نتایج نشان داد که روابط متقابل و معناداری بین کارایی سرمایه فکری بر نسبت گردش دارایی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد.

کلمات کلیدی: سرمایه فکری ، کارایی سرمایه فکری ، گردش دارایی ، ارزش بازار ، ارزش اسمی

۱- گروه حسابداری ، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران، ۰۹۱۱۹۷۸۱۳۴۶ . seidmahdi.hoseini69@gmail.com

۲- گروه حسابداری ، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

۳- دانشجو ارشد حسابداری ، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

۴- دانشجو ارشد حسابداری ، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران