



بررسی اثرگذاری هموارسازی سود بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی و ارزش افزوده بازار شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

دکتر علی اکبر چهارمحالی^۱، محمدرضا لشگری دربندی^۲، امیر مهاجر^۳*

۱- استادیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، a.chaharmahali@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد، گروه حسابداری، دانشکده علوم اقتصادی و اداری، دانشگاه مازندران، lashkari.mohammad@yahoo.com

۳- کارشناسی ارشد، گروه مدیریت مالی، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، yadman@gmail.com

چکیده

بناگاه‌های اقتصادی علاوه بر اینکه مسئولیت پاسخگویی به مالکان خود را بر عهده دارند، برای حفظ سلامت جامعه ملزم به ایفای مسئولیت اجتماعی خود نیز می‌باشند. هدف این تحقیق بررسی تاثیر هموارسازی سود بر رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و ارزش افزوده بازار آن‌ها می‌باشد. نمونه آماری این تحقیق شامل ۱۰۲ شرکت فعال در بورس اوراق بهادار در طی سالهای ۹۴-۱۳۸۹ است. برای سنجش مسئولیت پذیری اجتماعی، بعنوان متغیر مستقل، از چک لیست برزگر (۱۳۹۲) استفاده شده است و از شاخص کیو توبین نیز به عنوان معیار ارزش افزوده بازار استفاده شده است. با استفاده از داده‌های تابلویی و آزمون مدل‌ها به روش رگرسیون خطی در نرم افزار Eviews8، به بررسی فرضیه‌های پژوهش اقدام شده است. نتایج این پژوهش حاکی از وجود رابطه منفی و معنادار بین مسئولیت اجتماعی و ارزش افزوده بازار شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران دارد. همچنین با اعمال شاخص هموارسازی سود، هیچ ارتباطی بین این شاخص و مسئولیت اجتماعی و ارزش افزوده بازار یافت نشد.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی، ارزش افزوده بازار، هموارسازی سود

مقدمه

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، موضوع حساسیت برانگیز و رو به توجه در سال‌های اخیر بوده است، تا آنجا که سازمان‌های بین‌المللی مانند سازمان ملل و اتحادیه اروپا، استانداردهایی را در این زمینه ارائه کرده‌اند. همچنین به خوبی آشکار شده که شرکت‌ها و صنایع به طور قابل توجهی رشد کرده‌اند و بر رفاه اجتماعی تاثیر می‌گذارند. از آنجا که کسب و کار در محیط اجتماعی در حال رشد است، شرکت‌ها باید رفاه اجتماعی که ممکن است توسط فرآیند کسب و کار کاهش یابد، حفظ کنند. با توجه به این، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها یکی از برنامه‌های استراتژیک انجام شده توسط شرکت‌ها در رابطه با سود و مزایای پایدار اجتماعی است. در واقع