



مدیریت ناب رهیافتی نوآور در سازمان

وحید آقازاده



مدیریت ناب رهیافتی نوآور در سازمان

وحید آقازاده¹، نسیمه میر عابد²

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد ارومیه

2- کارشناسی مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی ارومیه

Vahidaghazade65.va94@gmail.com

چکیده

امروزه اغلب سازمانها به منظور افزایش بهره وری و کاهش هزینه های موجود و نهایتاً دستیابی به مزیت رقابتی جهت ماندگاری پایدار در عرصه جهانی، بخش وسیعی از تمرکز و توجه خود را به رفع مسائل، مشکلات و نقاط ضعف موجود در سیستم ها و فرآیندهای خود می نمایند. حرکت در جهت مدیریت و ارائه خدمات و تولید محصولات در کلاس جهانی که از آن به عنوان انقلاب مدیریتی و صنعتی قرن 21 یاد می کنند، مستلزم اجرای مدیریت ناب است که پیش نیازهای مدیریت کلاس جهانی هستند. مدیریت ناب از طریق بهبود مستمر، ریشه کن کردن اتلاف و آفرینش ارزش در سازمان به همراه جلب مشارکت کارکنان از یک سو و مشتریان از سوی دیگر، مزایای زیادی را برای سیستم های تولیدی و خدماتی به منظور کنترل هزینه ها و بهبود کیفیت خدمات به همراه دارد. ناب مجموعه ای از توانمندی ها و شایستگی هاست که باعث بقاء و پیشرفت سازمان در محیط کسب و کار می شود. در این میان راهبردهای مدیریت ناب با تغییر فرهنگ سازمان، افزایش انعطاف پذیری، افزایش بهره وری، قابلیت سوددهی و ایجاد ارتباط صحیح با مشتری موانع بسیاری را از مسیر سازمانها برداشته و به حفظ بقاء و ارتقای مستمر سازمان می پردازد و از سوی دیگر پیشرفت های تکنولوژیکی که امروزه به عنوان یک مزیت رقابتی در عرصه جهانی محسوب شده و توجه شرکتها و سازمان ها را به سوی خود جلب نموده است، تحول عظیمی در ارتباطات سازمانها، انعطاف پذیری، فرآیندها و ماهیت رقابت پدید آورده است، بطوریکه سازمان ها بدون گام برداشتن در مسیر این پیشرفت ها نمی توانند به بازارهای گسترده جهانی وارد شده و در آن به رقابت بپردازند. سیستم و مدیریت ناب توانایی سازمان برای عرضه خدمات و محصولات با کیفیت بالا را ارتقاء داده و در نتیجه عامل مهمی برای بهره وری سازمان می باشد. مقاله حاضر به لحاظ هدف از نوع کاربردی و به لحاظ طرح تحقیق از نوع توصیفی و به لحاظ روش تحقیق از نوع کتابخانه ای انجام شده است. در این مقاله سعی شده است ضمن تشریح و تبیین مفاهیم مدیریت ناب، اهمیت آن در سازمانها مورد بررسی قرار گیرد.

کلمات کلیدی: ناب، مدیریت ناب، سازمان ناب، اهمیت ناب

مقدمه

¹ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

² کارشناسی مهندسی صنایع