



بررسی عوامل موثر بر صادرات مجدد و ترانزیت کالا (مطالعه موردی: منطقه آزاد اروند)

سمانه کیانرسی^{1*}، فریدون امید²

1- دانشجوی مدیریت بازرگانی - بازاریابی، دانشگاه بین المللی خلیج فارس - خرمشهر، خرمشهر، ایران، s.kianer30@yahoo.com

2- استادیار گروه مدیریت بازرگانی - بازاریابی، دانشگاه بین المللی خلیج فارس - خرمشهر، خرمشهر،

ایران، omidi2228@gmail.com

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل موثر بر صادرات مجدد و ترانزیت کالا در منطقه آزاد اروند با استفاده از مدل معادلات ساختاری صورت گرفته است. بنابراین در ابتدا عوامل مؤثر بر صادرات مجدد و ترانزیت کالا شناسایی شده و سپس روابط بین متغیرهای شناسایی شده در قالب یک مدل معادلات ساختاری ارائه گردیده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان و کارشناسان منطقه آزاد اروند است. پس از اطمینان از روائی و پایائی مقیاس‌های طراحی شده براساس محاسبات انجام شده، پرسشنامه‌ها در نمونه‌ای به حجم 291 نفر توزیع شد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده و تعیین روابط بین متغیرها نیز از تکنیک مدل یابی معادلات ساختاری بهره گرفته شده است. همچنین تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده با استفاده از نرم افزار آماری SPSS و LISREL صورت گرفته است. طبق تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در رابطه با فرضیات پژوهش به این نتیجه رسیده شد که عوامل لجستیکی، توزیع، محدودیت منابع، عوامل بازار و ارز، جهت گیری بازار و اثربخشی بازاریابی بر صادرات مجدد و ترانزیت کالا در منطقه آزاد اروند مؤثر می باشد.

واژه های کلیدی: صادرات مجدد، ترانزیت کالا، مدل معادلات ساختاری

1- مقدمه

استفاده از مناطق آزاد کشور جهت توسعه صادرات و به ویژه صادرات مجدد به دلیل مهیا بودن مقررات تسهیل کننده و کاهش بروکراسی های اداری و خارج بودن از قلمرو گمرکی دارای اهمیت بسیار زیادی است. موقعیت جغرافیایی مناطق آزاد ایران به گونه ای است که هرکدام می تواند ارتباط اقتصادی بخشی از کشورهای همسایه را تحت پوشش قرار دهد. منطقه آزاد اروند راه ورود به بازارهای عراق است موقعیت ویژه این منطقه و نیازهای اساسی کشور عراق در حال و آتی، هم زبانی اهالی و ساکنین منطقه و مراودات و مردم دو طرف مرز اهمیت این منطقه را دو چندان می کند. (اسلام نیا، 1390)

علیرغم این که کشورمان از نظر موقعیت جغرافیایی از امکانات بسیار سودمندی مانند راههای زمینی، دریایی و هوایی برخوردار است و می توان از آن به عنوان پل ارتباطی برای ورود کالاهای کشورهای اروپایی و آسیایی جنوب