

## تدوین استراتژی ارزیابی عملکرد سازمان بر اساس سیستم های اندازه

### گیری عملکرد استراتژیک (SPMS)

#### (مطالعه موردی: اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر)

سیدجلیل موسوی<sup>۱\*</sup>، سیدجمال موسوی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دکتری جامعه شناسی اقتصادی و توسعه، کارشناس ارزیابی عملکرد اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر؛

S\_jalil\_mousavi@yahoo.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر نرم افزار دانشگاه شهید اشرفی اصفهانی سپاهان شهر اصفهان؛

Jamalmousavi5805@gmail.com

#### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر سیستم های اندازه گیری عملکرد استراتژیک (SPMS) بر عملکرد سازمانی در تدوین استراتژی در اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر اجرا گردید. متدولوژی این تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی - پیمایشی است. ابزار تحقیق نیز پرسشنامه‌ی محقق ساخته می باشد. طبق نتایج حاصل از سنجش پرسشنامه، تأثیر SPMS بر عملکرد سازمان به وسیله سه فاکتور اصلی: میزان سازگاری BSC، تأثیر بر عملکرد منابع انسانی و طراحی اهداف بر اساس SPMS تعیین می شود. این سه عامل با هم ۶۹/۶٪ از تأثیر بر نتایج عملکرد سازمان را به عهده دارند. در میان عوامل مرتبط با آن، تأثیر میزان سازگاری BSC بر عملکرد سازمان به وضوح مهمترین عامل است. یافته های تحقیق مبنی بر اینکه تأثیر SPMS بر منابع انسانی تأثیر مثبتی بر عملکرد سازمان دارد، چارچوب BSC را تقویت میکند. با این توضیح که ارتباط بین یادگیری و رشد سازمانی را همراه با دیگر دیدگاه های BSC نشان می دهد. نتایج این تحقیق نشان میدهد که ۴۱٪ تأثیر SPMS بر منابع انسانی، ناشی از میزان سازگاری BSC و طراحی اهداف بر اساس SPMS و اثربخشی آن است. مدل تحقیق این بینش را ارائه می دهد که متغیرهای میزان سازگاری BSC و طراحی اهداف با تأثیر مستقیم و غیر مستقیمی که از طریق منابع انسانی و سایر متغیرها بر عملکرد سازمان می گذارند بالاترین امتیازها را از آن خود کرده اند بدین ترتیب که متغیر میزان سازگاری BSC ۴۸٪ و متغیر طراحی اهداف بر اساس SPMS به نوبه خود با ۴۰٪ بر عملکرد سازمان تأثیر می گذارد.

**واژه های کلیدی:** استراتژی، ارزیابی عملکرد، سیستم اندازه گیری عملکرد استراتژیک (SPMS)، کارت امتیازی متوازن (BSC)، اداره کل بندر و دریانوردی خرمشهر

#### ۱- مقدمه

با توجه به اهمیت مدیریت استراتژیک در شناسایی مزیت ها و ایجاد جایگاه رقابتی برای سازمان ها، تحقیق و بررسی در حوزه تدوین استراتژی در این نوع سازمان ها از جمله مهمترین موضوعاتی است که توجه محققان این حوزه را به خود جلب کرده است. در سالهای اخیر رسانه ها اهمیت استراتژی در برخورد با رقبا را به خوبی دریافته و در پی اخذ استراتژی مناسب برای سازمان رسانه ای خود هستند. بر این اساس مدیریت استراتژیک، امروزه به عنوان یکی از کارآمدترین رویکردهای مدیریتی در سازمان ها، بخصوص بنگاه های اقتصادی مد نظر صاحب نظران و برنامه ریزان قرار گرفته است: (۱) استراتژیک بیندیشد. (۲) استراتژی های موثر تدوین کند. (۳) اولویت ها را مشخص کرده و تصمیم های امروز را در پرتو پیامدهای آتی اتخاذ کند. (۴) جهت پیگیری آینده را مشخص نموده و مبنای منطقی برای تصمیم گیری پیدا کند. (۵) حداکثر روشن بینی را اعمال کند. (۶) در پی حل مسایل عمده سازمانی باشد. (۷) عملکرد سازمان را بهبود ببخشد (۸) با تغییرات برخورد درست نماید.