

عنوان:

بررسی تاثیر استراتژی های سازمانی بر قابلیت ارتباط سازمانی

الهام اخلاقی فارغ التحصیل

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی – گرایش بازاریابی

akhlaghi.el184@yahoo.com

چکیده

امروزه نقش و تاثیر استراتژی ها در تعریف و پیشبرد اهداف سازمان ها کاملاً آشکار است و حتی به روند رشد فعالیت های سازمان های خصوصی و غیر خصوصی در مقابل تهدیدها و فرصت ها و... کمک شایانی نموده است؛ هر چند با شتاب روز افزون تحولات و دگرگونیها در دنیای کنونی، عصر اطلاعات و ارتباطات را دگرگون نموده ولیکن با نوآوری به هنگام در تبلیغات بازار، سازمان را در جهت رشد و تعالی اقدامات و فعالیت هایش سوق داده؛ که این دلیل بر بی ثباتی و تغییر پذیری غیر قابل پیش بینی این تحولات است. ولیکن استفاده از فرصت ها و قوتها در رقابت با سایر شرکت ها و سازمانهای رقیب میسر نمی شود، مگر با استفاده از تبلیغاتی که تحت تاثیر استراتژی های سازمان شکل گرفته است؛ که بر بقا سازمان تاثیر می گذارد. مقاله حاضر با استفاده از کتابخانه ها... و تحقیقات صورت گرفته بر استراتژی های سازمان ها به نتایجی دست یافت.

واژه های کلیدی: استراتژی، تبلیغات، سازمان ها، مشتریان