



بررسی تاثیر ظرفیت های مدیریت دانش بر ایجاد مزیت رقابتی موزد مطالعه : صنعت فولاد کشور

هومن کشاورز راد^۱

علی کرباسی^۲

۱- گروه مدیریت ، واحد نجف آباد ، دانشگاه آزاد اسلامی ، نجف آباد ، ایران .

Hooman.keshavarz@rocketmali.com

۲- استادیار گروه مدیریت ، دانشگاه پیام نور ، ص . پ ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵ ، تهران ، ایران

karbasi@pnu.ac.ir

چکیده

عصر کنونی، دوره تحولات شتابنده و غیر قابل پیش بینی است. وضعیت مدیریت در جامعه ما بیانگر عدم توازن میان پیچیدگی های روز افزون سازمانها و عدم توانائی های این سازمانها در پیش بینی و مقابله با این تحولات و پیچیدگی هاست سازمانها برای مقابله با تهدیدات محیطی و استفاده از فرصت احتمالی، ناچارند ظرفیت ها و توانمندیهای درونی خود را بشناسند، نقاط ضعف را ترمیم نموده و به نقاط قوت بپردازندهدف این پژوهش بررسی تاثیر ظرفیت های مدیریت دانش بر ایجاد مزیت رقابتی می باشد. جامعه آماری این پژوهش جامعه آماری این پژوهش کلیه شرکت های فولاد کشور میباشد. روش نمونه گیری برای این تحقیق روش سرشماری میباشد هم چنین با توجه به اینکه داده های پژوهش با استفاده از نرم افزار اسمارت پی ال اس مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت که روایی و پایایی تحقیق مورد تایید قرار گرفت با توجه به نتایج حاصل از آزمون صورت گرفته هر چهار فرضیه اصلی پژوهش مورد تایید قرار گرفت ولی نتایج تحلی مسیر صورت پذیرفته نشان داد که بیشترین تاثیر با ضریب ۰,۸۱۹، مربوط به تاثیر مستقیم پایداری منابع بر مزیت رقابتی میباشد و کمترین تاثیر با ضریب ۰,۵۵۶، مربوط به تاثیر منابع فناوری اطلاعات بر ظرفیت مدیریت دانش میباشد .

واژگان کلیدی: ظرفیت های مدیریت دانش ، منابع فناوری اطلاعات ، مزیت رقابتی ، پایداری منابع ،