



نقش بازدارنده قیمت بنزین در تولید خودرو الکتریکی

مورد مطالعه شرکت ایران خودرو

Deterrent role of gasoline prices in the production of electric vehicle

Case study: Iran Khodro Co

دانشجو نوپسند: عیسی نصیری

استاد راهنما: دکتر علیرضا ربیع

چکیده

از تولید خودروهای دارای موتور درون سوز در حدود ۱۰۰ سال می گذرد. با افزایش جمعیت جهان، تقاضا برای خودروهای سواری در دهه گذشته افزایش یافته، در این میان تولید خودرو های الکتریکی نسبت به تولیدات خودروی درونسوز سهم بسیار اندکی از بازار را ازان خود کرده. اما خودرو های الکتریکی با توجه کم شدن منابع سوخت فسیلی و افزایش آلودگی روز افزون محیط زیست جایگزینی بسیار عالی برای خودرو های بنزینی می باشند. با توجه به تجدید پذیر بودن سوخت این خودرو ها از منظر اقتصادی نیز میتوان این خودرو ها را به صرفه تر از خودرو های درونسوز دانست. حال با توجه به مطالب گفته شده این سوال مطرح میشود که چرا هنوز فروش خودرو های بنزینی بیشتر از خودرو های الکتریکیست؟ در این پژوهش یکی از دلایل اصلی این امر یعنی قیمت سوخت مورد بررسی قرار میگردد. در واقع هدف از این تحقیق نشان دادن نقش قیمت بنزین برای دستیابی به تولید خودرو الکتریکی است. اهمیت این تحقیق این است که میتواند روند سرمایه گذاری در صنایع خودرو سازی تغییر دهد. سوال اصلی پژوهش این است که آیا بین قیمت بنزین و تولید خودرو الکتریکی رابطه ای وجود دارد؟ فرضیه پژوهش این است که بین قیمت بنزین و تولید خودرو الکتریکی رابطه ای معنی دار و مثبت وجود دارد. برای یافتن پاسخ سوال و اثبات فرضیه در این پژوهش به شرکت خودرو سازی ایران خودرو مراجعه شده و با استفاده از پرسشنامه محقق ساخته در نیمه دوم سال ۱۳۹۵ و نیمه اول سال ۱۳۹۶ داده ها گردآوری شده است. روایی و پایایی پرسشنامه توسط آزمون کرونباخ و لاوشه مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین جامعه آماری ۱۰۰ نفر از مسئولین فنی و الکتریکال این شرکت به صورت تصادفی انتخاب شده اند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران با درصد خطای ۵ درصد ۷۹ نفر محاسبه شده است. در این تحقیق از روش های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شده و داده های استخراج شده توسط نرم افزار SPSS مورد بررسی قرار گرفته اند. نتایج حاصل از این پژوهش نشان از وجود رابطه معنی دار بین قیمت بنزین و تولید خودرو های الکتریکی بوده. اما باید به این موضوع دقت کرد که در سال

های آتی با توجه به پیشرفت تکنولوژی و تغییر سطح منابع نفتی که منجر به تغییر قیمت بنزین خواهد شد شرایط برای خودرو های الکتریکی تغییر میکند.

Abstract

Over 100 years passed of production of cars with internal combustion engine. With the increasing world population and demand for passenger cars increased in the last decade, production of Internal Combustion has very small produced electric car in comparison to share of the market. But according to low fossil fuel resources and increasing environmental pollution, electric vehicles are an excellent replacement for gasoline-powered cars. According to the renewable fuel of these vehicles from an economic perspective, we can make these cars more efficient than internal combustion vehicles. Now, according to what was said, the question arises why gasoline-powered cars are still selling more than electric vehicles? In this article, one of the main reasons for this case that is fuel prices will be discussed. The purpose of this research is to find ways to show the role price of gasoline for the production of electric cars. The importance of this study is that it can change the investment process in the automotive industry. The main research question is whether there is a relationship between the price of gasoline price and electric car production? The hypothesis is that the price of gasoline and electric car production there is a positive significant relationship. To find the answer and prove the hypothesis in this study refer to the Iran Khodro Co and using the questionnaire and data has been collected in the second half of 1395 and first half of 1396. Validity and reliability was assessed by Cronbach test and the Lawshe method. 100 officials of the company have been randomly selected As well as technical and electrical population of Co. Sample by sample with a margin of 5% error in 79 persons. In this study, descriptive and inferential statistical methods and data mining have been analyzed by Spss software. Results of this study showed a significant correlation between the price of gasoline and electric vehicles production

کلیدواژه: قیمت بنزین، تولید خودرو های بنزینی، تولید خودروی الکتریکی، شرکت خودرو سازی ایران خودرو، مصرف سوخت، بحران انرژی

Keywords: the price of gasoline, the production of gasoline-powered cars, electric vehicle production, Iran Khodro Co, fuel consumption, energy crisis

مقدمه

بحران انرژی و آلودگی شهرهای بزرگ سالهاست که به یک مسئله حاد تبدیل شده است. تحقیقات کارشناسی نشان میدهد که علت اصلی آلودگی شهرها، خودروهای با موتور احتراق داخلی میباشد. خودروهای احتراق داخلی معایب فراوانی دارند که از آن جمله میتوان به مواردی چون وابستگی به یک نوع انرژی خاص (نفت)، تولید گازهای گلخانه‌ای مانند دی اکسید کربن، تولید گازهای سمی مانند SO_2 و NO_2 و CO تولید آلودگی صوتی، راندمان پائین سیستم و در نتیجه اتلاف انرژی اشاره نمود. با توجه به موارد فوق خودروهای برقی از دهه ۱۸۹۰ مطرح شده و تا دهه ۱۹۳۰ پر طرفدار بوده‌اند. با پیشرفت خودروهای احتراقی، خودروهای برقی کم کم به فراموشی سپرده شدند تا این که در سال ۱۹۶۰ و به دلیل بحران جهانی بوجود آمده در زمینه تامین سوخت، مجدداً محققین به فکر چاره افتادند و تحقیقات مختلفی را در مورد خودروهای برقی آغاز نمودند.