

بسم الله الرحمن الرحيم

عنوان: «مدیریت و رهبری اخلاقی از منظر قرآن»

نویسندگان:

۱- حسینعلی جان نثاری:

دانشجوی دکترای فلسفه تعلیم و تربیت، اصفهان- دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)- دانشکده علوم تربیتی، گروه علوم تربیتی، همراه: ۰۹۱۳۳۱۹۵۱۰۳ ایمیل: ali23hosein@yahoo.

۲- سید حسین واعظی(*)

دانشیار، گروه الهیات، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (خوراسگان)، دانشکده علوم انسانی، گروه الهیات، تلفن: ۰۳۱-۳۵۳۵۴۱۳۶ همراه: ۰۹۱۳۳۱۸۸۷۹۲ ایمیل: sh.vaezi@khuif.ac.ir

چکیده:

مدیریت نیاز به لوازم و توانمندی خاصی دارد که مهم‌تر از همه «رهبری اخلاقی» است. اخلاق، ستون و ساختمان مدیریت است و قرآن منبعی از آموزه‌های اخلاقی است. پژوهش حاضر با هدف استخراج و تبیین اصول، لوازم و شرایط رهبری اخلاقی از منظر قرآن کریم بوده که با روش کیفی و به صورت توصیفی-استنباطی، به توصیف و تحلیل آن پرداخته است. یافته‌های پژوهش بیانگر: مدیریت و رهبری اخلاقی در قرآن، بررسی لوازم و نیازمندی‌های اخلاقی مدیران، ضرورت اخلاق در مدیریت، شرایط، ابزار و آفات مدیریت است. رهبری اخلاقی در گروه‌ها و سازمان‌ها شامل اخلاق فردی مدیر و پیام‌هایی است که همراه فعالیت‌ها ارسال می‌گردد. رهبری اخلاقی و نقش کلیدی آن در شکل دادن به هنجارهای اخلاقی و فرهنگ سازی از مباحث حائز اهمیت در این موضوع است. در چنین ساختاری اخلاق معطوف به ارزش‌های والا، نقش کلیدی و محوری دارد. اهداف تربیتی قرآن در عرصه مدیریت معطوف به ساختن مدیرانی لایق، متخلق و برخوردار از فضایل و شایستگی است.

واژه‌های کلیدی: "قرآن کریم"، "رهبری اخلاقی"، "اخلاق"، "مدیریت"