



بررسی رابطه بین کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی (مطالعه موردی: شرکت آب و فاضلاب شهرستان سنندج)

علیرضا تخت شاهی^۱، فخرالدین معروفی^{۲*}

۱- گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

۲- نویسنده مسئول : دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده ادبیات و علوم اجتماعی، دانشگاه کردستان، سنندج، ایران

1-Email: a.t.1396@chmail.ir

2- Email: maroofif2900@gmail.com

چکیده :

هدف این پژوهش بررسی رابطه بین کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی در شرکت آب و فاضلاب شهرستان سنندج می‌باشد. روش پژوهش حاضر ترکیبی از روش کتابخانه‌ای و پیمایشی است. از نظر هدف کاربردی، از نظر زمانی مقطعی، از نظر ماهیت و استراتژی کمی و از نظر فرآیند اجرا پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت آب و فاضلاب شهرستان سنندج است که تعداد آنها ۲۷۵ نفر می‌باشد، ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه استاندارد آیرلند و همکاران (۲۰۱۵) مشتمل بر تعداد ۲۶ گویه در خصوص کارآفرینی استراتژیک و ۱۷ گویه در مورد خودکارآمدی بر اساس طیف لیکرت می‌باشد که در بین نمونه ۱۶۱ نفری که بر اساس روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و به کمک فرمول نمونه‌گیری جامعه محدود کوکران انتخاب شدند، توزیع و تکمیل گردیده و در تجزیه و تحلیل مورد استفاده قرار گرفت. نرمال بودن متغیرهای پژوهش با آزمون کولموگروف اسمیرنوف بررسی شد و همچنین تحلیلی عاملی تأییدی مولفه‌های پژوهش، مدل ساختاری جهت بررسی برازش مدل پیشنهادی، تحقیق و همچنین آزمون فرضیه‌های پیشنهاد شده بکارگرفته شد و با توجه به نتایج مدل معادلات ساختاری، برازش مناسب مدل پیشنهادی تأیید گردید. نتایج کلی حاصل از فرضیه اصلی و فرضیه‌های فرعی پژوهش، موید و نشانگر تأیید کلی فرضیه‌های پژوهش است. لذا شواهدی بر رد فرضیه‌های اصلی و فرعی وجود نداشت. در نهایت با آزمون فرضیه‌ها و تأیید نتایج پژوهش، پیشنهادات مرتبط ارائه شد. با توجه به نتایج پژوهش میتوان ادعا نمود که بین کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی در شرکت آب و فاضلاب شهرستان سنندج رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی استراتژیک و خودکارآمدی، ذهنیت کارآفرینانه، فرهنگ کارآفرینانه، رهبری کارآفرینانه، مدیریت استراتژیک

منابع