

بررسی و تحلیل مدل پذیرش فناوری، تئوری رفتار برنامه ریزی شده و ریسک ادراک شده در بانکداری برخط

منصوره صادقی*

۱- باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

ایمیل نویسنده مسئول*: m_sadeghi2701@yahoo.com

چکیده

پژوهش های متعدد نشان دادند استفاده از تکنولوژی های اطلاعاتی با سرعت بی سابقه ای رو به توسعه است و روز به روز ابعاد وسیع تری به خود می گیرد. همچنین درک باورهای افراد در مورد فناوری و نحوه تأثیرگذاری این باورها به محصولات و خدمات مرتبط با فناوری و در نهایت تعیین موفقیت یا شکست چنین فناوری هایی توجه روزافزونی را به خود مبذول داشته است. این مطالعه به دنبال شناخت نحوه تعامل عوامل مختلف موثر بر پذیرش بانکداری برخط در مسیر اثرگذاری خود بر روی پذیرش فرد می باشد. بارزترین ویژگی این بررسی، در مقایسه با پژوهش های توصیفی دیگر، این مساله است که این مقاله سعی دارد پدیده پذیرش بانکداری برخط را با استفاده از مدل پذیرش فناوری، تئوری رفتار برنامه ریزی شده و ریسک ادراک شده بررسی و تحلیل کند و از آنجایی که ریسک سرمایه گذاری در بخش تکنولوژی اطلاعات بسیار زیاد است، لذا آنچه در توسعه یک سازمان و پیروزی بر رقبای تعیین کننده است، میزان و درجه موفقیت در معرفی و ارائه یک سیستم مناسب است که مورد استقبال مشتریان و مصرف کنندگان واقع گردد و آینده سازمان را تضمین نماید. بنابراین نتایج حاکی از آن است که پذیرش فناوری جدید از سوی شخص توسط نیت ارادی وی در استفاده از فناوری تعیین می گردد و میزان ریسک ادراک شده در بانکداری اینترنتی به دلیل اینکه مصرف کنندگان امکان لمس کردن یا امتحان کردن آن را ندارند افزایش می یابد، ولی بر طبق تئوری رفتار برنامه ریزی شده اگر استفاده از این فناوری ها برای افراد ساده و راحت باشد، استقبال از این فناوری ها بیشتر می شود و میزان درجه ریسک پذیری کاهش می یابد و سازمان ها در اجرای این فناوری ها با شکست مواجه نمی شوند.

واژه های کلیدی: بانکداری برخط، مدل پذیرش فناوری، تئوری رفتار برنامه ریزی شده، ریسک ادراک شده.