

## امکان سنجی تولید ناب در شرکت پاکدیس ارومیه

علوی متین، یعقوب<sup>۱</sup> و حسن پور، یاسر<sup>۲</sup>

### چکیده

اجرای موفق اصول ناب در صنایع تولیدی و خدماتی منجر به افزایش چشمگیر توان رقابتی تولید کنندگان داخلی می شود و با بهره گیری از تولید ناب کاهش مداوم هزینه ها و به طبع آن قیمت ها می شود که باعث رونق در اقتصاد کشور نیز می شود. بر این اساس هدف این تحقیق امکان سنجی استقرا تولید ناب در شرکت پاکدیس ارومیه می باشد. جامعه آماری کارشناسان و مدیران شرکت پاکدیس ارومیه به حجم ۲۲۰ نفر بود که ۱۱۸ نفر از آنان با استفاده از جدول کهن-مورگان و روش نمونه گیری تصادفی به پرسشنامه های تحقیق جواب دادند. برای سنجش امکان سنجی از روش TELOS استفاده شد. داده های بدست آمده با استفاده از نرم افزار اسپاس پی اسپاس و آزمون های کولموگروف-اسمیرنوف و نتیجتاً t تک گروهی مورد سنجش قرار گرفتند. نتایج نشان داد که امکان استقرار تولید ناب و ابعادش (فنی، اقتصادی، حقوقی، عملیاتی و زمانی) بالاتر از حد متوسط می باشد

**واژگان کلیدی:** امکان سنجی، تولید ناب و شرکت پاکدیس.

### مقدمه

صاحب نظران علوم مدیریت در طول دهه های گذشته، تلاش خود را حول محور ایجاد، گسترش و بکارگیری مکانیزم هایی متمرکز نموده اند که سازمان ها به کمک آن ها بتوانند در بهبود سطح بهره وری و کیفیت محصول و در نتیجه کاهش هزینه ها گام بردارند (مایر و فورستر<sup>۳</sup>، ۲۰۰۱؛ ۱۱۶؛ کائوتالی<sup>۴</sup>، ۲۰۰۲، ۱۰۴؛ وایت و پریوتوک<sup>۵</sup>، ۲۰۰۱، ۶۷۷). بنگاه های اقتصادی، قرن بیستم را در حالی پشت سر گذاشته و وارد قرن بیست و یکم شدند که تهدیدات محیطی و نقاط ضعف برخی شرکتها، ادامه حیات را از آنها سلب نموده و شرکت های باقیمانده متوجه شدند که در صورت عدم تغییر روش های کسب و کار و تدوین استراتژی تغییر آنها نیز به ورطه نابودی خواهند رسید و سرنوشتی مشابه سرنوشت شرکت های ورشکسته خواهند داشت. امروزه نیازها و خواسته های مشتریان و اولویتهای تولیدی بسرعت در حال تغییر است و استراتژی بنگاه های اقتصادی نیز متناسب با این تغییرات باید تغییر نماید و لذا این عوامل باعث شدند تا بنگاه های اقتصادی با چالش های جدیدی روبرو شوند و از روش ها و تکنولوژی های متفاوتی جهت پاسخگویی به نیاز مشتریان استفاده نمایند که برخی از این روش ها به تولید ناب و تولید چابک مشهور می باشند (ناهد، ۲۰۱۵).

<sup>۱</sup> - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

<sup>۲</sup> - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی-تولید، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

<sup>۳</sup> Meier & Forrester

<sup>۴</sup> Cuaetali

<sup>۵</sup> White & Prybutok