



بسمه تعالی

## رویکرد نمایی به طراحی سازمانی : چهار ابتکار مورد توصیه

محمود هیزجی ۱

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (گرایش تشکیلات و روشها)

پاییز 95

### چکیده:

هدف کلی این مقاله احیای علاقه به رویکرد نمایی به طراحی سازمان است. تجزیه و تحلیل نمایی در دهه‌های 70 و 80 میلادی به طرق نویدبخشی ایجاد و سپس مستقر گردید. با این حال ما معتقدیم که رویکرد نمایی می‌تواند چنان تکامل یابد که علائق محققان، مدیران و طراحان سازمانی را تأمین نماید. چهار ابتکار پژوهشی را که می‌توان به منظور تولید یک رویکرد که از لحاظ نظری و عملی مفید باشد ترکیب کرده و مورد بحث قرار می‌دهیم :

- 1) افزودن عناصر نمایی توانایی‌های سازمانی و فلسفه مدیریت.
- 2) گنجانیدن سازوکاری برای پیش بینی اشکال سازمانی آینده و کمک به مدیران برای ملحوظ کردن این اشکال درون ایجاد فرضیه.
- 3) ایجاد امکانات کمی معتبر از توانایی‌ها و سایر داشته‌های ملموس؛ و
- 4) ارتقای مدل تغییری که بر مبنای رویکرد بازطراحی پایه‌گذاری شده باشد.

واژه‌های کلیدی: طراحی سازمانی، شکل‌بندی سازمانی، تحلیل نمایی، سازمان شبکه چند شرکتی

تاریخ: 1395/07/18

<sup>1</sup> کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه فارابی

M\_hizaji\_26997@yahoo.com