

عنوان:

نقش نوآوری و تأثیر آن در مدیریت دانش استراتژیک بر عملکرد سازمانی

نویسندگان: شهرام رفعتی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد جاسب

Rafati.sh@arpc.ir

سارا ابراهیم پور دکترای مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی ، عضو مؤسسه آموزش عالی علوم و فناوری سپاهان

iranpour_s@yahoo.com

اکرم اکبریان دکترای مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی ، عضو باشگاه نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی خوراسگان

ak.akbarian@gmail.com

یوسف دانشی؛ کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات؛ دانشگاه شهید بهشتی

چکیده :

تحقیق حاضر با هدف « نقش نوآوری در تأثیر مدیریت دانش استراتژیک بر عملکرد سازمانی » با همکاری شرکت پتروشیمی شازند انجام شد. هدف اصلی محقق از این پژوهش شناسایی تأثیر تدوین استراتژی مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی، شناسایی تأثیر شخصی سازی مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی ، شناسایی تأثیر تدوین استراتژی مدیریت دانش بر نوآوری، شناسایی تأثیر شخصی سازی استراتژی مدیریت دانش بر نوآوری، شناسایی تأثیر تدوین استراتژی مدیریت دانش بر افزایش نوآوری بر عملکرد سازمانی، شناسایی تأثیر شخصی سازی استراتژی مدیریت دانش از طریق افزایش نوآوری بر عملکرد سازمانی بود؛ جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه کارکنان شرکت پتروشیمی شازند است که در مشاغل مدیریتی، سرپرستی و کارشناسی مشغول بودند که ۳۳۴ نفر برای پاسخگویی به سئوالات پرسشنامه انتخاب شدند. داده های مورد نیاز این تحقیق با استفاده از پرسشنامه لوپز نیکلاس و مرنو سردان (۲۰۱۱) مشتمل بر ۱۸ سؤال بود، استخراج گردید و گردآوری شدند. سئوالات در دو دسته تهیه و تنظیم شد. دسته اول مشخصات فردی پاسخگویان از قبیل سن و جنس و میزان تحصیلات و دسته دوم برای تأیید یا رد هر فرضیه طراحی شد. در پایان پس از بررسی تمامی فرضیه ها که شامل شش فرضیه می شود، تأثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی از طریق نوآوری در پتروشیمی شازند بررسی شده و در این مسیر محقق پیشنهاداتی را ارائه داد. واژگان کلیدی : مدیریت دانش استراتژیک ، عملکرد سازمانی (مستند سازی و شخصی سازی) ، نوآوری