

شرکت‌های کوچک و متوسط و خانوادگی در بازارهای سرمایه؛ با تأکید بر کنترل و حاکمیت در اقتصادهای نوظهور

قدرت الله برزگر^۱، حسین امیدفر^۲، زهرا رضازاده^۳

(۱) استادیار و عضو هیأت علمی گروه حسابداری دانشگاه مازندران

(۲) دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه مازندران

(۳) دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه مازندران

چکیده

بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصادهای نوظهور، در تولید ملی، اشتغالزایی و جذب نیروی کار، نقش قابل توجهی دارند. معمولاً بنگاه‌های کوچک و متوسط از سه ویژگی کیفی: مالکیت و مدیریت واحد، مالکین فردی و خانوادگی، و استقلال از سایر بنگاه‌ها برخوردارند. این ویژگی‌های کیفی نیز می‌باید در تعریف جایگاه و کارکرد شرکت‌ها به عنوان شرکت‌های کوچک و متوسط مورد توجه قرار گیرد. در مقاله حاضر ابتدا به جایگاه و اهمیت شرکت‌های کوچک و متوسط و همچنین شرکت‌های خانوادگی در اقتصاد در حال توسعه ایران پرداخته شد. سپس مسائل و مشکلات شرکت‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های خانوادگی در بازار سرمایه ایران از ابعاد مالکیت شرکت، عملکرد شرکت، تامین مالی و سرمایه گذاری، افشای شرکت و حاکمیت شرکت مورد بحث قرار گرفت و از مشکلات شرکت‌های کوچک و متوسط و خانوادگی از جمله به مشکلات نظام راهبری شرکتی در این شرکت‌ها اشاره گردید.

کلیدواژه: مالکیت خانوادگی، بازارهای سرمایه، اقتصادهای نوظهور، شرکت‌های کوچک و متوسط (SME)