

آزمون رابطه‌ی علیت بین رشد واردات کالاهای ورزشی و غیرورزشی در ایران طی سال‌های ۱۳۷۱-۱۳۹۱

رقیه سرلاب^{۱*}، محمدسرلاب^۲، محمد رسول خدادادی

۱- دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی rsarlan@yahoo.com

۲- کارشناسی ارشد اقتصاد نظری دانشگاه شهید بهشتی، Msarlab@yahoo.com

۳- استادیار دانشگاه تبریز، مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی rm_kh85@yahoo.com

چکیده

هدف: پژوهش حاضر بررسی ارتباط بین واردات صنعت ورزش و واردات غیر ورزشی می‌باشد.

روش تحقیق: متغیرهای مدل، همگی نرخ رشد متغیرهای اصلی به قیمت‌های ثابت ۱۳۸۶ در دوره‌ی ۱۳۷۱-۱۳۹۱ می‌باشند. که از اطلاعات بانک مرکزی و گمرک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در طی سال‌های مورد نظر استفاده شده است.

یافته‌ها: نتایج انجام آزمون علیت گرنجری استاندارد نشان می‌دهد که نمی‌توان فرضیه‌ی نبود علیت میان دو متغیر را رد کرد. بنابراین، رشد واردات کالاهای ورزشی در سطح اطمینان ۹۵٪ علت گرنجری رشد واردات غیرورزشی نمی‌باشد و واردات غیرورزشی نیز در سطح اطمینان ۹۵٪ علت گرنجری رشد واردات کالاهای ورزشی نمی‌باشد. همچنین نتایج بدست آمده نشان می‌دهد که عدم وجود رابطه علیت بین متغیرهای رشد واردات کالاهای ورزشی و رشد واردات غیرورزشی متقابل می‌باشد. یعنی متغیرهای رشد واردات کالاهای ورزشی و رشد واردات غیرورزشی بر یکدیگر تأثیرگذار نمی‌باشند.

نتیجه‌گیری: لذا سیاستگذاری‌های پولی و مالی دولت در حوزه‌ی واردات غیرورزشی، رشد واردات ورزشی را تحت تأثیر قرار نخواهد داد.

واژه‌های کلیدی: اقتصاد ورزش، رشد واردات، کالاهای ورزشی، کالاهای غیرورزشی، علیت گرنجر.