

# عوامل مؤثر بر استقبال مردم از بیمه‌های عمر و پس‌انداز و وظیفه مدیران اجرائی در این راستا

عبدالرضا خدایاری<sup>۱\*</sup>

سید عبدالرضا حسینی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه ایوانکی، Khodayari.Abdolreza@eyc.ac.ir

۲- دانشیار دانشگاه ایوانکی، استاد راهنما، Hoseyni39@gmail.com

## چکیده

بیمه عمر، با توجه به گسترش وسیع در جهان به خصوص در کشورهای توسعه یافته، نقش مهمی در اقتصاد این کشورها ایفا می‌کند. با وجود کارکردهای بسیار و اهمیت بیمه عمر، این صنعت در ایران، مانند اکثر کشورهای درحال توسعه ناشناخته باقی‌مانده و نقش آن در اقتصاد کشور و زندگی خانواده‌ها ناچیز است. بیمه عمر و پس‌انداز، از ابزارهای مهم اقتصادی است و استفاده‌های متعددی از آن می‌شود و مهم‌ترین نقش آن در تأمین و تضمین آتیه خانواده هاست. بیمه‌های عمر و پس‌انداز از عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری‌های عظیم هستند و نقش پس‌اندازی برجسته‌ای دارند. در پژوهش حاضر، به بررسی عوامل مؤثر بر استقبال مردم از این نوع بیمه پرداخته‌ایم تا راه‌حلهایی جهت بهبود این وضعیت در اختیار مدیران اجرائی قرار دهیم. این پژوهش به صورت میدانی صورت گرفته و جامعه آماری آن کل شهر تهران است. در این راستا نمونه‌ای به صورت تصادفی انتخاب شده است. بر مبنای اطلاعات جمع‌آوری شده و تحلیل روی عواملی که بر استقبال مردم مؤثر فرض کرده بودیم، دریافتیم که مهم‌ترین عامل افزایش استقبال مردم ایجاد شناخت و اطلاعات بیشتر بین مردم است؛ از جمله عوامل دیگر به ترتیب می‌توان به اعتماد، رتبه شغلی و در نهایت وضعیت تأهل اشاره کرد.

کلمات کلیدی: بیمه عمر و پس‌انداز، استقبال، تأثیر، مدیران اجرائی.