

بررسی استراتژیک رابطه بین حسابداری مسئولیت اجتماعی شرکت و مدیریت سود در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

زهرا حمای 1*، دکتر حسین پناهیان 2

1- گروه حسابداری، دانشکده تحصیلات تکمیلی، واحد کاشان، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران z.hamami95@yahoo.com

2- استادیار گروه حسابداری، دانشگاه کاشان، کاشان، ایران panahian@yahoo.com

چکیده:

امروزه سهامداران خواهان سرمایه گذاری در شرکت هایی هستند که به گونه ای مناسب مسئولیت اجتماعی را انجام می دهند. مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکت هادردهه اخیر به پارادایم غالب و مسلط حوزه اداره شرکتها تبدیل شده است و شرکتهای بزرگ و معتبر جهانی مسئولیت در برابر اجتماع و محیط اجتماعی را جزئی از استراتژی شرکتی خود می بینند. هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی ارتباط بین محتوای مسئولیت اجتماعی شرکت و مدیریت سود می باشد. جامعه آماری تحقیق، شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که تعداد 201 شرکت را طی بازه زمانی 1388 لغایت 1394 مورد بررسی قرار داده است. در این تحقیق، شاخص تنوع در مسئولیت اجتماعی، شاخص اجتماعی از مسئولیت پذیری اجتماعی، شاخص اول محیطی در مسئولیت پذیری اجتماعی و عامل اول محیطی در مسئولیت پذیری اجتماعی به عنوان محتوای مسئولیت پذیری اجتماعی در نظر گرفته شده است و مدل جونز تعدیل شده نیز به عنوان شاخصی برای مدیریت سود مورد استفاده قرار گرفته است. فرضیه های تحقیق با استفاده از مدل رگرسیونی چندمتغیره تجزیه و تحلیل شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که مسئولیت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با مدیریت سود ارتباط معنادار آماری دارد.

واژه های کلیدی:

مسئولیت پذیری اجتماعی، مدیریت سود، مدل جونز تعدیل شده، اقدام تعهدی

مقدمه

اهمیت و ضرورت توجه به مسئولیت اجتماعی شرکت هادر شرایط امروز جهان و فضای جدید کسب و کار ایجاب می کند تا هبران و مدیران سازمان ها و شرکتهای بزرگ که در بازارهای جهانی یا بازارهای در حال جهانی شدن فعال و موثر هستند، نوعی تعادل میان بخش های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی کسب و کار خود ایجاد کنند. مسئولیت اجتماعی شرکتها، فراتر رفتن از چارچوب حداقل الزامات قانونی است که در آن قرار دارد.

مشکلات مربوط به کیفیت پایین گزارشگری مالی شرکت ها و گمراه نبودن استفاده کنندگان راجع به سلامت مالی این شرکت ها به این سوال جدی را موجب شده که آیا مسئولیت اجتماعی شرکت و کیفیت گزارشگری مالی به نوعی باهم مرتبط هستند و آیا این ارتباط فرآیند تصمیم گیری سازمان های تجاری را تسهیل می کند؟ (واسیلیکی و همکاران 2014)