

تاثیر منطقه آزاد تجاری برگردشگری منطقه (مطالعه موردی منطقه آزاد تجاری - صنعتی ماکو)

وحیده کاووسی

کارشناسی ارشد، رشته ی بازاریابی بین الملل دانشگاه ارومیه، (v.kavoosi1990@gmail.com)

چکیده

هدف تحقیق حاضر در پی بررسی تاثیر منطقه آزاد بر گردشگری منطقه (مطالعه موردی: منطقه آزاد ماکو) است. پژوهش حاضر از نوع توصیفی-تحلیلی می باشد. جامعه آماری تحقیق کلیه مسئولین منطقه آزاد و دست اندرکاران دولتی درگیر در حوزه ی گردشگری و فعالین بخش گردشگری نظیر هتل ها، رستوران ها و حمل و نقل منطقه آزاد ماکو بود که حجم نمونه با استفاده از فرمول کرونباخ ۱۴۴ نفر بدست آمد. جهت بدست آوردن اطلاعات مورد نیاز از پرسشنامه استفاده شد که روایی محتوایی آن توسط اساتید گروه مدیریت بازرگانی و پایایی آن بوسیله آلفای کرونباخ به میزان ۰.۸۳٪ تایید شد. جهت تحقق این هدف ۹ فرضیه جهت آزمون در نظر گرفته شد. برای آزمون فرضیات و مدل مفهومی تحقیق از آزمون t-test دو جمله ای و نرم افزار spss22 استفاده شده است نتایج بدست آمده نشان داد جاذبه های گردشگری بیشترین تاثیر را بر سرمایه گذاری در حوزه گردشگری دارند و دومین عامل شناسایی شده از منظر پاسخ دهندگان موقعیت جغرافیایی می باشد که بر سرمایه گذاری در حوزه گردشگری تاثیرگذار می باشد و همچنین با توجه به نتایج حاصل از جاذبه های گردشگری کمترین تاثیر را بر جذب گردشگر به منطقه دارا می باشد. از طرفی دیگر چنین به نظر می رسد که با توجه به نتایج، قوانین و مقررات موجود به صورت کافی نتوانسته در توسعه منطقه آزاد ماکو موثر باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری، منطقه آزاد، تاثیر منطقه آزاد، اقتصاد گردشگری

۱- مقدمه

امروزه کشورهای متفاوتی اعم از توسعه یافته با توجه به ویژگیهای مناطق آزاد برای دستیابی به هدفهای چون: توسعه اقتصادی ملی، جذب سرمایه های خارجی، استفاده از برتری های نسبی منطقه ای، ایجاد فرصت های شغلی، افزایش درآمدهای ناشی از فعالیتهای خدماتی، آشنایی با اقتصاد جهانی، توسعه منطقه ای و تبدیل بخش های عقب مانده به قطب های توسعه، اقدام به تاسیس مناطق آزاد نموده اند. یکی از اهداف کلان و مهم اکثر کشورهای در حال توسعه در ایجاد اینگونه مناطق، ایجاد اشتغال و توسعه منطقه ای است. در این میان صنعت گردشگری با ویژگیهای خاص خود، می تواند به عنوان یکی از اصلی ترین گزینه های مناطق آزاد در جهت ایجاد اشتغال، کسب درآمد ارزی و توسعه منطقه ای باشد. سرمایه گذاری در این صنعت در تمام کشورهای دارای جاذبه های جهانگردی روبه افزایش است. امروزه جذب گردشگران خارجی به رقابتی فزاینده در بین کشورهای درگیر در صنعت گردشگری تبدیل شده است. زیرا این صنعت نه تنها درپیشبرد اقتصاد ملی و درآمدهای ارزی نقش دارد، بلکه صنعتی است پاکیزه و عاری از آلودگی و در عین حال ایجاد کننده مشاغل جدید گردشگری برای کشورهای دارای جاذبه های جهانگردی نظیر ایران می تواند به مهمترین منبع کسب درآمد ارزی تبدیل شود. مشروط بر اینکه برنامه ریزی صحیح و همه جانبه توأم با آینده نگری برای آن تنظیم و اجرا شود. سرمایه گذاری جهانی در صنعت گردشگری