

# بررسی رابطه‌ی بین سبک زندگی الکترونیکی و اجتناب از تبلیغات

## اینترنتی

نرجس سیافان

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان

[nar.sayafan@gmail.com](mailto:nar.sayafan@gmail.com)

### چکیده

هدف این پژوهش بررسی رابطه‌ی بین سبک زندگی الکترونیک و اجتناب از تبلیغات اینترنتی می‌باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر چگونگی گردآوری داده‌ها توصیفی همبستگی است. جامعه‌ی آماری پژوهش شامل ۲۱۰ نفر از کارکنان بیمه کارآفرین استان فارس می‌باشند که با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و با استفاده از جدول مورگان تعداد ۱۳۶ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. در این تحقیق از دو پرسشنامه‌ی سبک زندگی الکترونیکی عابدینی و همکاران (۱۳۹۳) و پرسشنامه‌ی محقق ساخته اجتناب از تبلیغات اینترنتی بهره‌گرفته می‌شود. روایی پرسشنامه مورد تأیید متخصصان قرار گرفت و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۰/۹۲ محاسبه شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین سبک زندگی الکترونیک و اجتناب از تبلیغات اینترنتی رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

**کلمات کلیدی:** سبک زندگی، تبلیغات اینترنتی، سرگرمی خواه، معاشرت طلب.