



بررسی نقش مدیریت دانش در خلق استراتژی های رقابتی (مورد مطالعه:

شعبات بانک تجارت شهرالبرز)

یاسر توبه^۱، صمد شفق^۲، احد شفق^۳

- ۱- پژوهشگر، پژوهشکده توسعه برنامه ریزی جهاد دانشگاهی، دانشجوی موسسه آموزش عالی فارابی، کرج
- ۲- دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی فارابی، کرج، کارمند بانک تجارت شهر البرز
- ۳- کارشناسی ارشد mba، رییس بانک اقتصاد نوین شعبه البرز

چکیده

پژوهش حاضر بررسی نقش مدیریت دانش در خلق استراتژی های رقابتی در شعبات بانک تجارت شهر البرز صورت پذیرفته است. پژوهش حاضر در پی آن است نقش هریک از ابعاد پنج گانه مدیریت دانش را در خلق استراتژی های رقابتی در شعبات بانک تجارت شهر البرز بررسی کند. به احاط ماهیت موضوع مورد بررسی و اهداف تعیین شده این پژوهش از نوع تحقیقات کاربردی می باشد همچنین این تحقیق بر اساس ماهیت انجام کار از نوع تحقیقات توصیفی میباشد و جامعه آماری این تحقیق را پرسنل دارای مدرک کارشناسی و کارشناسی ارشد شعبات بانک تجارت شهرالبرز تشکیل می دهد. حجم نمونه بر اساس رابطه کوکران به سطح خطای ۵٪ معادل ۲۱۳ نفر تعیین گردید سپس بوسیله نرم افزارهای SPSS و با استفاده از آزمون کلمو گروف - اسمیرنوف، آزمون تی - استیودنت مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت و بر اساس یافته های پژوهش چنین نتیجه گیری شد که نقش هر پنج مولفه ی کلیدی پژوهش در خلق استراتژی در شعبات بانک تجارت البرز بالاتر از حد متوسط است.

کلمات کلیدی: کسب دانش، ثبت دانش، خلق دانش، کاربرد دانش، استراتژی ها رقابتی