

## تأثیر سرمایه فکری بر تجاری سازی تکنولوژی از طریق نقش واسطه‌ای کارآفرینی محوری در شرکت‌های دانش‌بنیان بوشهر

عبدالمجید مصلح<sup>۱</sup>، یعقوب براتی<sup>۲\*</sup>، محمود امینی<sup>۳</sup>

۱- استادیار، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، moslehma@gmail.com

۲- کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، ybyb1988@gmail.com

۳- کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه خلیج فارس، بوشهر، mahmoodamini26@gmail.com

### چکیده

تجاری سازی فناوری به عنوان یک مسئله مهم در سازمان‌ها و یک عامل مزیت رقابتی برای آن‌ها مطرح می‌باشد. هدف مقاله حاضر بررسی تأثیر سرمایه فکری و اجتماعی بر روی تجاری سازی فناوری با نقش میانجی گری کارآفرینی محوری در شرکت‌های دانش‌بنیان بوشهر است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر جمع‌آوری داده‌ها مبتنی بر روش توصیفی پیمایشی می‌باشد که با تدوین پرسشنامه و توزیع آن در بین مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان بوشهر انجام گرفته است. جامعه آماری پژوهش فوق، مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان بوشهر بوده و جهت جمع‌آوری داده‌ها از یک پرسشنامه با ۳۶ سؤال استفاده شده است. تعداد ۴۵ پرسشنامه جمع‌آوری گردید که برای تجزیه و تحلیل این داده‌ها از نرم افزار پی.ال.اس استفاده شده است. در نهایت برای رد یا تأیید فرضیات مطرح شده در پژوهش اقدام گردید که همه فرضیات به جز فرضیه‌ای که مربوط به تأثیر متغیر تعاملی ناپایداری فناوری بود تأیید شدند.

**واژه‌های کلیدی:** سرمایه فکری، تجاری سازی تکنولوژی، کارآفرینی محوری، دانش‌بنیان

### ۱- مقدمه

سازمان‌ها در اقتصاد امروزی، با فشار فزاینده رقابتی روبرو هستند. یک استراتژی برای این که سازمان‌ها در یک محیط رقابتی توان رقابت داشته باشند، تمرکز بر روی تجاری سازی فناوری است. تجاری سازی فناوری، روند انتقال فناوری یا تفکر نوآورانه از محیط آزمایشگاهی و دانشگاهی به بازار و تبدیل آن به کالا و خدمات می‌باشد. بعد اصلی فناوری، زنجیره نوآوری است؛ یعنی توالی از مراحل که یک ایده یا مفهوم را به محصول یا خدمت تبدیل می‌کند یا همان ایجاد ایده نو و تبدیل آن به کالا و خدمات که در قالب کارآفرینی محقق می‌گردد. تجاری سازی تضمین می‌کند که فناوری نه تنها نیازمندی‌های عملکردی و قابلیت اطمینان، بلکه اغلب تقاضاهای مصرف کنندگان را نیز برآورده می‌کند. مهم ترین تفاوت عصر حاضر با گذشته، سرعت زیاد تحولات فناوریانه می‌باشد. یکی از موارد مهم و مورد تأکید در رویکرد اقتصاد دانایی محور یا همان توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان، بحث تجاری سازی فناوری می‌باشد. در تجاری سازی فناوری سازمان‌ها و کارآفرینان به دنبال این هستند تا فناوری را که با تمرکز بر دانش، سرمایه فکری و ... به دست آورده‌اند را به بازار عرضه کنند. در واقع فناوری تولید شده را به مرحله تجاری سازی و ارائه به بازار برسانند [1].