



35 mm

65 mm

دومین کنفرانس بین المللی انسجام مدیریتی و اقتصاد در توسعه
ایران - تهران ، مرداد ماه 1396

مفهوم رشد فراگیر و سیاست های موثر برای دستیابی به آن

مهناز میرزاده^{1*}، ابوالفضل غیاثوند²، خدیجه قربانی³

- 1- کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد و حسابداری تهران مرکز، رشته برنامه ریزی و تحلیل سیستم های اقتصاد mirzade_mahnaz@yahoo.com
- 2- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز ، دانشکده اقتصاد و حسابداری، ab.gh52@gmail.com
- 3- کارشناسی ارشد دانشکده اقتصاد و حسابداری دانشگاه آزاد تهران مرکز، رشته علوم اقتصادی khghorbani00@gmail.com

N

چکیده

بر اساس یک اصل برابری، رشد فراگیر شامل یکسری نتایج و فرآیندهای است که شامل شرکت در سود به اشتراک گذاری سود یا منفعت می باشد در واقع فرآیندی از رشد اقتصادی است با توزیع عادلانه منافع آن و مشارکت کامل جمعیت همراه است به عبارتی یک مفهوم وسیعی از رشد اقتصادی است که اجازه می دهد فرصت برای همگان برای شرکت در فرآیند رشد فراهم می شود و حاصل آن به اشتراک گذاشته می شود بنابراین توانمندی هر کشوری نه به برتری و بهتری مدیران و قانون گذاران آن نه به سفران نه به نویسندگان و کلیساها و... بلکه به مردم عادی آن وابسته است. رشد فراگیر تبدیل به یک ایده مهم در توسعه شده و در ادبیات جدید جهانی بیشتر بر نابرابری و فقر تمرکز دارد که به عنوان رشد حامی فقرا هم نامبرده می شود. در این تحقیق سعی می شود مفهوم رشد فراگیر و تعریف آن از نظر کشورها و اقتصاددانان مختلف مورد بررسی قرار گیرد و سیاست های که برای دستیابی به رشد فراگیر موثر است و کشورهای موفق در این زمینه معرفی و سیاست های پرکاربرد مشخص شود.

واژه های کلیدی: رشد حامی فقرا، مشارکت در سود، نابرابری، فقر، توزیع عادلانه

1- مقدمه

قانون مجازات اسلامی یک سری از نشریات با هدف تعریف و اندازه گیری رشد فراگیر، کمک به بحث پیرامون موضوع می کند را منتشر کرده است.

رشد فراگیر یک معضل عمده در ادبیات توسعه و در سیاست گذاری در بسیاری از کشورها تبدیل شده است. رشد فراگیر همراه با عدالت است و رشد و کاهش فقر و نابرابری می تواند ابزاری برای رشد فراگیر است و زمانی اتفاق می افتد که نزدیک به رشد اقتصادی و خارج از شاخص های پولی مرسوم قرار بگیریم رشد فراگیر منعکس کننده رفاه مردم است و یک چارچوب تحلیلی برای

Minimum 100 mm and maximum 120 mm

25 mm

25 mm