

تأثیر ارزش افزوده حمل و نقل هوایی بر تولید ناخالص داخلی کشور ایران

وریا رحمانی^{۱*}

کارشناسی ارشد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه آزاد تهران جنوب، ایران

verya1989@gmail.com

چکیده

از آنجائیکه رشد اقتصادی یکی از اهداف اصلی سیاستگذاران اقتصادی کشور محسوب می‌شود. بررسی تأثیر ارزش افزوده بخش‌های مختلف اقتصادی که بتواند به رشد و توسعه اقتصادی هرچه بیشتر کشور کمک نمایند می‌بایست در دستور کار قرار گیرد. لذا بررسی چگونگی تأثیراتی که ارزش افزوده بخش حمل و نقل هوایی بر رشد اقتصادی می‌گذارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار خواهد بود. در این راستا هدف اصلی از این پژوهش، تأثیر ارزش افزوده بخش حمل و نقل هوایی بر رشد اقتصادی در کشور ایران برای دوره زمانی ۱۳۹۳-۱۳۵۷ با استفاده از آزمون خود توضیح با وقفه‌های گسترده (ARDL) می‌باشد. نتایج تجربی ما نشان از وجود رابطه هم‌جمعی بین متغیرهای مورد بررسی است. علاوه بر این، وجود رابطه بلندمدت و کوتاه مدت بین تمامی متغیرهای مدل تأیید گردید. همچنین یافته‌های ما نشان داد از آنجائیکه اثر حمل و نقل هوایی بر رشد اقتصادی ایران تأثیرگذار است. سیاست‌هایی که منجر به افزایش ظرفیت‌ها و بهبود کیفیت این بخش شود می‌تواند به ارتقای رشد اقتصادی کمک شایانی نماید.

واژه‌های کلیدی: رشد اقتصادی، حمل و نقل هوایی، ARDL، ایران.

۱- مقدمه

امروزه حمل و نقل یکی از اجزاء مهم اقتصاد ملی محسوب می‌گردد و بدلیل داشتن نقش زیربنایی تأثیر فراوانی بر فرآیند رشد اقتصادی کشور دارد. این بخش در برگیرنده فعالیت‌هایی است که به شکلی گسترده در تمامی زمینه‌های تولید، توزیع و مصرف کالا و خدمات جریان داشته و در مجموعه فعالیت‌های اقتصادی نقش غیر قابل انکاری برعهده دارد. بدون وجود شبکه حمل و نقل، تأسیسات و تجهیزات جانبی و ناوگان مطلوب تصور رشد و توسعه عمومی کشور غیر ممکن بنظر می‌رسد. اساساً در رشد و توسعه اقتصاد و تجارت جهانی در مقطع زمانی فعلی و روند گسترش آن نمی‌توان نقش سیستم‌های حمل و نقل در بهینه‌سازی هزینه‌ها، زمان سفر، سرعت جابجایی، ایمنی و سطح خدمات ارائه شده را انکار نمود.

حمل و نقل هوایی از امور زیربنایی و یکی از اجزای مهم چرخه تولید و مصرف به شمار می‌آید که در سیستم ملی کشورها در بخش خدمات قرار می‌گیرد در ایران بر اساس آمار رسمی فعالیت‌های مستقیم حمل و نقل بیش از ۹ درصد تولید ناخالص داخلی و ۱۵ درصد کل سرمایه ناخالص در ماشین آلات و لوازم کسب کار و قریب به ۱/۳ میلیون نفر از شاغلین کشور را به خود اختصاص داده است. بهترین مسیر، امن‌ترین راه، سریع‌ترین و سالم‌ترین وسیله حمل و نقل با رعایت حداقل زمان و