

## تأثیر قابلیت مقایسه حسابداری بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی و مدیریت سود واقعی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محمد معدلی<sup>۱</sup>\*

۱- کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، گروه حسابداری، فارس، ایران  
MOADDELI2010@GMAIL.COM

### چکیده

در مبحث مالی و حسابداری، مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی پژوهش های متعددی را به خود اختصاص داده است. لیکن، مدیریت سود مبتنی بر فعالیت های واقعی و آثار آن از موضوعاتی است که کمتر مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. بنابراین پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر قابلیت مقایسه حسابداری بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی و مدیریت سود واقعی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به مطالعه بر روی ۱۶۲ شرکت طی بازه زمانی ۱۳۹۴-۱۳۹۰ پرداخته است. در این پژوهش برای محاسبه متغیرها از نرم افزار ره آوردنویین استخراج شده و توسط نرم افزار اکسل تلخیص، طبقه بندی شده و محاسبه و در نهایت از طریق نرم افزار Eviews در سطح اطمینان ۰/۹۵ فرضیات مورد آزمون قرار گرفت. یافته ها نشان داد که مقایسه بیشتر ارقام حسابداری شرکت با شرکتهای دیگر باعث کاهش مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی می شود. علاوه بر این شواهد قابل اتکایی مبنی بر اینکه مقایسه بیشتر ارقام حسابداری شرکت با شرکتهای دیگر باعث افزایش مدیریت سود واقعی مدیران می شود، یافت نشد.

**کلمات کلیدی:** مدیریت سود، اقلام تعهدی، مدیریت سود واقعی و قابلیت مقایسه حسابداری.