

ارتباط دین با خطر سقوط قیمت سهام

سعید کبیری

دانشجوی کارشناسی حسابداری موسسه آموزش عالی جهاددانشگاهی اصفهان

حسین محمدی

کارشناس ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی جهاددانشگاهی اصفهان

چکیده

این مقاله به بررسی تاثیر گذاری آئین های دینی بر خطر سقوط می پردازد. نمونه ای از سهام شرکت های ذکر شده در سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۳، شواهدی را در اختیار می گذارد که هر چه محیطی دارای رگه های دینی شدیدتری باشد، خطر سقوط قیمت سهام کمتر است و این بدان معنی است که دین نقش مهمی در حاکمیت ایفا می کند. علاوه بر این، متوجه می شویم که (۱) دین با کاهش مدیریت درآمد و مشکلات پررنگ مدیریت بر خطر سقوط قیمت سهام تاثیر می گذارد، (۲) ادیان مختلف اثرات متفاوتی دارند و تائوئیسم به طور خاص با خطر سقوط ارتباط ندارد و (۳) اثرات دین بر مدیریت شرکت با کیفیت بالاتر و محیط قانونی قوی تری موثرتر هستند. دین مشکل سازمانی مدیریت را محدود می کند. مقاله حاضر مطالب مربوط به ارتباط خطر سقوط قیمت سهام و دین و جغرافیای اقتصادی جدید را پر بارتر می کند.

کلمات کلیدی: آئین دینی، خطر سقوط قیمت سهام، موسسه غیررسمی، مدیریت شرکت

مقدمه

بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸، محققان را بر آن داشت تا به موضوع ریسک سقوط قیمت سهام بپردازند. با این حال، مطالب چاپ شده کنونی عمدتاً در مورد ارتباط بین نهادهای رسمی، مانند اداره شرکت ها و ریسک سقوط قیمت سهام است. مطالعات نسبتاً کمی تأثیر نهادهای غیر رسمی مانند دین را بررسی می کنند. در چین، کشوری نوظهور و متحول، نهادهای رسمی مانند سیستم های حمایت از سرمایه گذار، استانداردهای حسابداری و اداره شرکت ها کمتر توسعه یافته اند (Allen et al., ۲۰۰۵). محدودیت های شرکت های ذکر شده زیاد است و با مسائل سازمانی دشواری روبرو هستند. بنابراین بازار سهام چین، حباب و سقوط های بزرگی را تجربه کرده است (Piotroski and Wong, ۲۰۱۲). متأسفانه، بسیاری از سازوکارهای رسمی که می توانند خطر سقوط قیمت سهام در بازارهای رشد یافته سرمایه را کاهش دهند از کار در بازار سرمایه چین بازمانده اند. هنگامی که نهادهای رسمی نمی توانند در کاهش خطر سقوط قیمت سهام موثر واقع شوند، بررسی اثر بخشی موسسات غیر رسمی می در مدیریت امری موثر و ارزشمند است. همانطور که Wei معتقد است، بررسی مبانی اخلاقی و معنوی اقتصاد بازار از منظر نهادهای غیر رسمی از اهمیت عملی بارزی برخوردار است.

نقش نهادهای غیر رسمی در اداره شرکتی در چین غیر قابل اغماض است و حتی نقش آن از آنچه قبلاً تصور می شد مهمتر است. دین بعنوان بخش مهمی از محیط نهادی غیر رسمی دارای سابقه طولانی در چین است و تا حد زیادی بر رفتار مردم تأثیر می گذارد. هنگامی که دین وارد بازار سهام به شدت نوسان یافته چین می شود، اینکه آیا دین می تواند قیمت