



ارائه یک مدل مفهومی جهت ارزیابی عملکرد زنجیره تامین سبز و چابک

شاداب ملک^۱، ندا معنوی زاده^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش سیستم های اقتصادی و اجتماعی، دانشگاه غیرانتفاعی خاتم؛ sh.malek@khatam.ac.ir

^۲ استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه خاتم؛ n.manavi@khatam.ac.ir

چکیده

گرایش به سمت زنجیره تامین سبز و چابک به عنوان یک فرصت حیاتی برای توجه همزمان به موضوعات پایداری و عملکرد تجاری و محیطی ایجاد می‌نماید. این زنجیره باعث تجدید نظر شرکت‌ها در طراحی محصولات خود متناسب با محیط، علاوه بر هزینه‌های مشهود، هزینه‌های نامشهودی که در قیمت تمام شده محصول لحاظ نمی‌شود و می‌تواند بر محیط زیست اثرات منفی داشته باشد، به حداقل برساند. هدف اصلی پژوهش حاضر ارائه یک مدل مفهومی جهت ارزیابی عملکرد مدیریت زنجیره تامین سبز و چابک در صنعت تولید لوازم خانگی است که از جمله پژوهش‌های کاربردی و از نظر ماهیت، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری، خبره‌های زنجیره تامین در زمینه لوازم خانگی می‌باشد. برای نمونه‌گیری از روش گلوله برفی استفاده شده است. محقق تعداد ۲۰ خبره در این عرصه شناسایی نموده است؛ از روش پرسش‌نامه و مصاحبه جهت جمع‌آوری اطلاعات و برای تجزیه و تحلیل از روش تاپسیس فازی استفاده شده است. همچنین چهار شرکت امرسان، آزمایش، الکترواستیل و پارس‌الکترونیک برای ارزیابی عملکرد مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند. با توجه به ادبیات نظری ارائه شده، کارکرد عملیاتی، عملکرد اقتصادی و عملکرد زیست محیطی، سه معیار تاثیرگذار در زمینه ارزیابی عملکرد زنجیره تامین چابک و سبز می‌باشد. نتایج به دست آمده موید این است که کارکردهای اقتصادی بیشترین وزن، کارکرد عملیاتی رتبه دوم و عملکرد زیست محیطی دارای اولویت سوم می‌باشد. در بین شرکت‌های مورد ارزیابی شرکت الکترواستیل از لحاظ رعایت زنجیره ارزش در جایگاه بالاتری نسبت به سه شرکت رقیب دیگر برخوردار است، پس از آن شرکت آزمایش، پارس‌الکترونیک و در نهایت امرسان قرار دارد.

کلمات کلیدی: عملکرد زنجیره تامین، زنجیره تامین سبز، زنجیره تامین چابک

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع دانشگاه خاتم sh.malek@khatam.ac.ir

^۲ استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه خاتم n.manavi@khatam.ac.ir