

مدیریت کسب و کار

تهران - آبان ۱۳۹۶



تاثیر وابستگی و اعتماد بین شرکتی بر عملکرد عملیاتی شرکتهای شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، با میانجیگری کامل یکپارچگی کسب و کار الکترونیکی
علیرضا امینی، دکتر حمید رضا پیکری

- ۱- کارشناس ارشد مدیریت دولتی سیستمهای اطلاعاتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (واحد خوراسگان)، اصفهان، ایران (aminialireza@tci.ir)
- ۲- نویسنده مسئول، هیأت علمی گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان (واحد خوراسگان)، اصفهان، ایران (omid726@yahoo.com)

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تعیین تاثیر وابستگی و اعتماد بین شرکتی بر عملکرد عملیاتی، با میانجیگری کامل یکپارچگی کسب و کار الکترونیکی شرکتهای واقع در شهرک علمی تحقیقاتی شهر اصفهان در زنجیره تأمین، به روش توصیفی و همبستگی با هدف کاربردی انجام شد. جامعه آماری این پژوهش را ۳۷۰ شرکت واقع در شهرک علمی تحقیقاتی شهر اصفهان در سال ۱۳۹۶ تشکیل دادند، که از این تعداد به روش نمونه گیری تصادفی متناسب با حجم و با استفاده از جدول مورگان، نیز تعداد ۱۸۹ شرکت برای استفاده در پژوهش حاضر انتخاب گردیدند، و با استفاده از پرسشنامه بومی سازی شده، و در طیف پنج گزینه‌ای لیکرت تنظیم شده، نظر سنجی از آنها انجام گردید، که ۱۶۵ پرسشنامه قابل استفاده برگشت داده گردید؛ روایی محتوا، طی جلسات متعدد با کمک استاد راهنما به انتخاب معتبرترین شاخص‌های گردآوری شده از بین شاخص‌های موجود در پرسش‌نامه‌های آزمون منابع قبلی، اقدام شد؛ و به منظور بررسی دقیق تر روایی پرسشنامه و اطمینان از اعتبار صوری آن، از نظرخواهی از تعدادی از مدیران شرکتهای واقع در شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان، در مورد پرسشنامه و سؤالات آن نظرخواهی گردید که آنها اعتبار تحقیق را تأیید کردند. همچنین از روش تحلیل عامل تأییدی جهت روایی سازه استفاده شد. و ارزیابی قابلیت اطمینان (پایایی) سازه و همسانی درونی هر ساختار با توجه به نتایج آزمون پایایی، و مقادیر پایایی مرکب برای همه شاخص‌ها که بیش از ۰٫۷ بود مورد تأیید قرار گرفت. پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰٫۸۶ بدست آمد و نتیجه پایایی بالای پرسشنامه تأیید شد. نتایج پژوهش نشان داد؛ که وضعیت تاثیر وابستگی بین شرکتی بر عملکرد عملیاتی، با نقش میانجیگری کامل یکپارچگی کسب و کار الکترونیکی و اعتماد و وابستگی بین شرکتی بر یکپارچگی کسب و کار الکترونیکی شرکت با شرکای زنجیره تأمین و وضعیت تاثیر اعتماد بین شرکتی بر عملکرد عملیاتی شرکت و وضعیت تاثیر یکپارچگی کسب و کار الکترونیکی بر عملکرد عملیاتی بیشتر از حد متوسط و مطلوب می باشد؛ ولی وضعیت تاثیر اعتماد بین شرکتی بر عملکرد عملیاتی، با نقش میانجیگری کامل یکپارچگی کسب و کار الکترونیکی و همچنین تاثیر وابستگی بین شرکتی بر عملکرد عملیاتی شرکت؛ کمتر از حد متوسط و نامطلوب می باشد؛ و بر اساس نتایج آزمون فریدمن اولین رتبه در بین عوامل موثر بر عملکرد عملیاتی شرکت اعتماد بین شرکتی و آخرین رتبه را وابستگی بین شرکتی کسب کرده است.

کلید واژه ها: یکپارچگی کسب و کار الکترونیکی، وابستگی بین شرکتی، اعتماد بین شرکتی، عملکرد عملیاتی، حاکمیت رابطه، زنجیره تأمین