



ارزیابی مدیریت زنجیره تامین در شرکت قیر پارسیان انرژی

سعید شهریاری^۱، علی مهرابی^۲، ادریس محمودی^۳

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید چمران اهواز

۲- دکتری مدیریت صنعتی، هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه شهید چمران اهواز

۳- دکتری مدیریت بازرگانی، هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه

پژوهش حاضر به ارزیابی مدیریت زنجیره تامین در شرکت قیر پارسیان انرژی بر اساس رویکرد LARG پرداخته است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه مدیران ارشد شرکت قیر پارسیان انرژی می باشد که از اطلاعات و تجربه مرتبط با متغیرهای تحقیق برخوردار باشند. با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند ۸ نفر از مدیران انتخاب شدند و به سوالات پرسشنامه پاسخ دادند. در این پژوهش پس از بومی سازی و تایید شاخص‌ها و عوامل کلیدی عملکرد مدیریت زنجیره تامین بر اساس رویکرد LARG، به رتبه بندی آن‌ها با روش فرایند تحلیل شبکه ای پرداخته شده است. نتایج پژوهش نشان داد که شاخص "هزینه" با وزن حد دار ۰٫۲۹ در اولویت اول قرار دارد و شاخص های "سطح خدمات"، "کیفیت محصولات" و "زمان" به ترتیب در اولویت‌های بعدی قرار دارند. همچنین نتایج پژوهش نشان می‌دهد که پارادایم ناب در اولویت اول قرار دارد. در پایان پیشنهادهای پژوهشی و پیشنهادهایی برای پژوهش‌های آتی ارائه شده است.

کلمات کلیدی: مدیریت زنجیره تامین، رویکرد LARG، فرایند تحلیل شبکه ای، شرکت قیر پارسیان انرژی

۱. مقدمه

به اعتقاد بسیاری از صاحب‌نظران، در دنیای رقابتی امروز، رقابت از سطح شرکتها به رقابت میان زنجیره تامین آنها کشیده شده و برخورداری از یک زنجیره تامین کارا و چابک، یک مزیت رقابتی بسیار مهم و تعیین کننده در عرصه رقابت محسوب می شود. امروزه در بازار جهانی، به دلیل افزایش رقابت میان زنجیره های تامین، مدیریت زنجیره تامین به یک

نویسنده مسئول^۱

Email: Saeedshahryari92@yahoo.com