



اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

# مدیریت کسب و کار

تهران - آبان ۱۳۹۶



پیاده سازی مدیریت تکنولوژی در سطح واحدهای کسب و کار شرکت مهندسی مشاور  
موننکو ایران

علی اصغر پور سروندی<sup>۱</sup>، رامین حقیقی خوشخو<sup>۲</sup>

۱- مدیر پروژه دفتر تحقیق و توسعه؛ شرکت مهندسی مشاور موننکو ایران

۲- دانشیار دانشکده مکانیک و انرژی؛ دانشگاه شهید بهشتی ایران

۳- مدیر دفتر تحقیق و توسعه؛ شرکت مهندسی مشاور موننکو ایران

## خلاصه

مدیریت تکنولوژی مدیریت سیستم‌ها و فرآیندهایی است که به ایجاد، کسب و استفاده از تکنولوژی کمک می‌کند. با توجه به تغییرات به وجود آمده در فضای کسب و کار و لزوم ایجاد زمینه‌های لازم برای ورود به بازارهای بین‌المللی، شرکت‌هایی در آینده موفق‌تر خواهند بود که برنامه‌ریزی مناسب برای توسعه کسب و کار خود را داشته باشند. یکی از جنبه‌های بسیار مهم در این راستا، مدیریت تکنولوژی در سطح سازمان است. موننکو ایران یکی از برترین شرکت‌های مهندسی مشاور ایران است که دارای حوزه‌های کاری بسیار گسترده بوده و توانسته حضور موفقی در بازارهای خارجی نیز داشته باشد. به منظور تداوم این حضور و به دست آوردن سهم بیشتر در بازارهای بین‌المللی، بایستی شایستگی‌های لازم برای رقابت با شرکت‌های معتبر بین‌المللی حفظ و ارتقا داده شود. به طور قطع یکی از جنبه‌های مهم در این خصوص، ارتقای سطح تکنولوژی‌های سازمان می‌باشد. به این منظور فعالیت مدیریت تکنولوژی در سطح شرکت موننکو ایران تعریف شده است. در فعالیت انجام شده، روش‌های مختلف ارزیابی تکنولوژی و تدوین راهکارها و استراتژی‌های تکنولوژی بررسی شده و فرآیند مدیریت تکنولوژی برای شرکت موننکو ایران با توجه به ویژگی‌های سازمان توسعه داده شده است. این فرآیند به صورت خلاصه شامل مراحل معرفی شرکت‌های الگو، شناسایی تکنولوژی و دانش فنی، اولویت‌بندی تکنولوژی و دانش فنی، تهیه گزارش شناخت تکنولوژی و دانش فنی، کسب تکنولوژی و دانش فنی و نظارت و بازبینی می‌باشد. نتایج حاصل از اجرای فرآیند در قسمت آخر مقاله ارائه شده است.

**کلمات کلیدی:** مدیریت تکنولوژی، ممیزی تکنولوژی، استراتژی تکنولوژی، شرکت الگو، اولویت‌بندی تکنولوژی، گزارش شناخت

<sup>1</sup> Corresponding author:  
Email: [poursarvandi.ali@monenco.com](mailto:poursarvandi.ali@monenco.com)