



تربیت کودکان به عنوان مصرف کنندگان پایدار با رویکرد آموزش سیار

مهدی محمدی^{۱*}، معصومه جدی زاهد^۲

۱- دانشیار؛ شیراز، خیابان ارم، دانشگاه شیراز، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، بخش مدیریت و برنامه ریزی آموزشی

۲- دانشجوی ارشد برنامه ریزی درسی، دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه

دهه های گذشته تغییرات مهمی در بازارهای و خدمات داشته است. این تغییرات نیازمندی به آموزش مصرف کننده را افزایش می دهد. مصرف نقش مهمی در توسعه انسانی ایفا می کند. تصمیم گیری در مورد مصرف پایدار دشوار است. گزینه های مصرف تحت تاثیر عوامل متعددی مانند درآمد، در دسترس بودن و زیرساخت کالاهای اساسی و خدمات (آب، بهداشت، آموزش، مراقبت های بهداشتی و غیره)، تخصیص زمان (بین کار و اوقات فراغت)، اطلاعات، موانع اجتماعی (عدم دسترسی به فرصت ها) تصمیم گیری و تربیت خانوادگی و غیره. اما آموزش مصرف پایدار به کودکان به عنوان نسل جدید مصرف کنندگان نیازمند سیاست ها، راهبردها و اهداف جدیدی است که با رویکرد آموزش سیار امکان پذیر می باشد. از این رو پژوهش حاضر به دنبال بررسی راهکاری های آموزش سیار برای تربیت کودکان به عنوان مصرف کنندگان پایدار می باشد.

کلمات کلیدی: آموزش و پرورش، مصرف پایدار، آموزش سیار، کودکان

مقدمه

با تغییر پارادایم توسعه از کلاسیک به نوین، توسعه پایدار و به تبع آن مسائل زیست محیطی، به عنوان یکی از مولفه های اصلی توسعه پایدار، تبدیل به دغدغه اصلی سازمان های بین المللی و اندیشمندان و مراکز علمی و تحقیقاتی شده است. در این میان افزایش آگاهی مردم جامعه نسبت به اهمیت مسائل زیست محیطی در قالب توسعه پایدار در جهان از اهمیت بالایی برخوردار است [۱]. توسعه پایدار یک فرایند طولانی مدت اغلب شامل مفهوم رفع نیازهای فعلی بدون به خطر انداختن توانایی نسل های آینده برای رفع نیازهای خود می باشد [۲]. به بیان دیگر توسعه پایدار به حفظ تعادل بین نیازهای افراد به منظور بهبود سبک زندگی، حس خوب بودن از یک سو و حفظ منابع طبیعی و اکوسیستمی از سوی دیگر دلالت دارد. شکل ۱ ابعاد توسعه پایدار و مولفه های آن را نشان می دهد.

* Corresponding author: دانشیار، رشته برنامه ریزی درسی، دانشگاه شیراز،

Email: m48r52@gmail.com