



بررسی عوامل سازمانی و روانشناختی موثر بر سیستم اشتراک دانش مطالعه موردی (کارکنان شرکت برق منطقه ای استان فارس)

محمد مهدی سبحانیان نژاد^۱، سعید رازقی^{۲*}

۱- کارشناس ارشد، گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

۲- استادیار گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

چکیده

دانش، یکی از مهم ترین ابزارهای استراتژیک است که می تواند موجب پایداری و سودآوری سازمان شود. یکی از اهداف اصلی مدیران در استفاده از مدیریت دانش در سازمانها، بهبود تسهیم دانش بین افراد در سازمان و همچنین بین افراد و سازمان به منظور ایجاد مزیت رقابتی می باشد. تسهیم دانش مؤثر بین اعضای سازمان منجر به کاهش هزینه ها در تولید دانش و تضمین انتشار بهترین روش های کاری در داخل سازمان شده و سازمان را قادر به حل مسائل و مشکلات خود می نماید. لذا پژوهش حاضر با هدف بررسی عوامل سازمانی و روانشناختی موثر بر سیستم اشتراک دانش در بین کارکنان شرکت برق منطقه ای استان فارس صورت پذیرفت. این پژوهش به لحاظ هدف کاربردی است و هدف آن، توسعه دانش کاربردی در زمینه مطالعات سازمانی است. از منظر روش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق، کارکنان شرکت برق منطقه ای استان فارس به تعداد ۱۸۵۰ نفر نظر گرفته می شود شیوه نمونه گیری، به شکل نمونه برداری تصادفی طبقه ای، تعداد ۳۱۸ نفر به عنوان حجم نمونه برگزیده شده اند. جهت گردآوری داده ها از پرسشنامه استفاده شد. فرضیات تحقیق با استفاده از تحلیل مسیر (به وسیله نرم افزار لیزرل ۸.۵۰) و شاخص های نیکویی بر ارزش تحلیل شدند. نتایج تحلیل مسیر نشان می دهد، اعتماد، فرهنگ سازمانی، نگرش و سودمندی ادراک شده رابطه معناداری بر تسهیم دانش دارند. کلمات کلیدی: دانش، تسهیم دانش، اعتماد، فرهنگ سازمانی

* Corresponding author: استادیار گروه مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

Email: Razeghi.saeed@yahoo.com