



اولین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در

مدیریت کسب و کار

تهران - آبان ۱۳۹۶



تأثیر مسئولیت های اجتماعی و اقتصادی بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری

اعظم عربی^{۱*}، پروین صدیقی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

۲- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساوه

چکیده

عملکرد مالی برای یک بانک مسأله ای حیاتی است و در واقع بانکی که عملکرد مالی بالایی نداشته باشد دیر یا زود از صحنه رقابت حذف خواهد شد. در عین حال تأمین مسئولیت های اجتماعی بانک، هزینه هایی در بر دارد. همین مسأله باعث می شود تا بانکها به هنگام تصمیم گیری برای مشارکت و حضور فعال در برنامه های مسئولیت اجتماعی دچار تردید شوند که آیا تأمین مسئولیت اجتماعی خطری برای عملکرد مالی آنها نخواهد داشت؟ لذا این پژوهش، رابطه میان مسئولیت اجتماعی و مسئولیت اقتصادی بر عملکرد مالی با نقش میانجی نوآوری را مورد بررسی قرار داده است، تا بتواند راهگشای بانکها در برنامه های مسئولیت اجتماعی شان باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی، نوع توصیفی و روش پیمایشی است. ابزار مورد استفاده در پژوهش، پرسشنامه استاندارد است که روایی آن توسط استاد راهنما و تعدادی از مدیران ارشد بانک ملی، تعیین و پایایی آن در یک مطالعه مقدماتی با استفاده از آلفای کرونباخ ۰/۸۲ محاسبه گردید. با توجه به این که جامعه آماری پژوهش محدود می باشد از روش نمونه گیری در دسترس استفاده شده است و نمونه گیری با استفاده از جدول مورگان ۲۲۵ مدیران ارشد در نظر گرفته شد. در مرحله اول، از نرم افزار SPSS برای تحلیل آماری و در مرحله دوم، از نرم افزار PLS برای تحلیل فرضیه های پژوهش استفاده شد. پس از تحلیل داده ها با استفاده از ضرایب، و آزمون T-value مشخص گردید که مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اقتصادی و نوآوری بر عملکرد مالی تأثیر گذار است. همچنین نوآوری نقش میانجی در تأثیر بین مسئولیت اجتماعی و مسئولیت اقتصادی بر عملکرد مالی را دارد.

کلمات کلیدی: مسئولیت اجتماعی، مسئولیت اقتصادی، نوآوری، عملکرد مالی، بانک ملی.