



موانع توسعه خلاقیت فردی و سازمانی

علی صابری

پژوهشگر

sharemjazi@gmail.com

خلاصه

خلاقیت و نوآوری لازمه ایجاد هر تحول و پیشرفتی است و اصولاً راهکارهای مدرن و پیشرفت تکنولوژی به سبب تفکر و خلاقیت‌های افراد بوده است پس اگر توانایی شناسایی شوند و محیط مطلوبی برای رشد و پویایی استعدادها فراهم شوند خلاقیت در جامعه اتفاق خواهد افتاد و افراد خلاق شناسایی خواهند شد و می‌توان از توانایی‌های آنها در راستای اهداف اجتماعی بهره‌برد و همچنین اگر ایده‌ها و افکار مسیری درست برای عمل و شکوفایی نداشته باشند افراد خلاق در جامعه شناسایی نمی‌شوند و از این سرمایه‌های انسانی در مسیر درست استفاده نخواهد شد و طبعاً باعث بازمانده‌گی و عدم رشد جوامع و افراد خواهد شد و نوعی معضل اجتماعی پیش خواهد آمد از این جهت برای آنکه بتوان از خلاقیت‌ها بهره‌برد باید برنامه و هدف مشخص در نظام‌های جامعه وجود داشته باشد و همچنین تلاش فردی. خلاقیت سازمانی نیز هم راستا با خلاقیت فردی تعریف می‌شود و ارائه راهکارهایی برای نهادهای جامعه است که بتوان سازمان با پیروی از خلاقیت‌های سازمانی که باعث ایجاد محیط مطلوب کاری و ارتقای بازدهی نهادهای مختلف می‌شود به شیوه‌ای پیشرفته عمل کند مواردی چون مدیریت منابع انسانی، مدیریت دانش، رفتار سازمانی و سایر مولفه‌های نوینی که باعث مدیریت سازمانها بر طبق استانداردهای جهانی است و خلاقیت سازمانی با داشتن طرح و پیروی از مدیریت پیشرفته حاصل خواهد شد.

کلمات کلیدی: خلاقیت، خلاقیت فردی، خلاقیت سازمانی، نوآوری

۱. مقدمه

خلاقیت در هر دانش یا فعالیتی معنا دارد نوآوری که نشأت گرفته از فکر و ایده‌ای رشد یافته باشد خلاقیت نامیده می‌شود افراد خلاق در حوزه‌های مختلف می‌توانند نقش و تاثیر داشته باشند و باعث تحول در ساختارها شوند و نوعی کارآفرینی ایجاد کنند اینک خلاقیت را محدود به فعالیت‌های خاص نماییم نوعی مانع ایجاد کردن بر مسیر پیشرفت علم