



موانع و مشکلات کارآفرینی در ایران و راهکارهای رفع موانع

لیلا رهگذر^۱، علی امینی^۲^۱ گروه مدیریت دولتی، عضو هیئت علمی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، Rahgozar.eco@gmail.com^۲ دانشجوی کارشناسی مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی لار، ali_a0715@yahoo.com

چکیده

کارآفرینی یکی از مهمترین راهکارها برای رسیدن به توسعه اقتصادی و افزایش بهره‌وری جوامع می‌باشد اما این راهکار به آسانی قابل اجرا نمی‌باشد و مشکلات و موانعی را در سر راه خود دارد. در این مقاله سعی شده که علاوه بر ارائه پیشینه فرایند کارآفرینی، مشکلات و موانع آن مورد بررسی قرار گرفته و راهکارهایی جهت رفع این موانع مطرح شود.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، موانع کارآفرینی، راهکارهای کارآفرینی.

مقدمه

واژه کارآفرینی از کلمه فرانسوی *Entrepreneur* به معنای متعهد شدن نشأت گرفته است و از دیر باز پیش از اینکه مفهوم کلی امروزی را به خود اختصاص دهد در زمان فرانسه ابداع شد. در اوایل سده شانزدهم میلادی کسانی را که امر هدایت ماموریت‌های نظامی را بر عهده داشتن، کارآفرین می‌خواندند. از حدود سال ۱۷۰۰ میلادی به بعد فرانسویان درباره پیمانکاران دولت که دست اندر کار ساخت جاده، پل، بندر و تاسیسات بودند به کررات لفظ کارآفرین را بکار می‌بردند. [1]

کارآفرین و کارآفرینی اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت و تمامی مکاتب اقتصادی از قرن شانزدهم میلادی تا کنون به نحوی کارآفرینی را در نظریه‌های خود تشریح نموده اند. [2]

در دنیای رقابتی امروز، کارآفرینی می‌تواند عامل بسیار مهمی برای پیشرفت قلمداد شود و باعث افزایش بهره‌وری جامعه شود ولی باید توجه داشت که کارآفرینی موضوعی وابسته به فرهنگ می‌باشد. همین مسئله باعث بروز مشکلات و موانعی در تحقق کارآفرینی می‌شود. در این مقاله ابتدا به اختصار به پیشینه کارآفرینی پرداخته شده است سپس تعاریف کارآفرینی ارائه شده و به بررسی مشکلات آن در ایران پرداخته شده است و در نهایت راهکارهایی جهت رفع این مشکلات پیشنهاد گردیده است.

پیشینه:

دهه ۱۹۸۰ گواهی بر افزایش توجه و اشتیاق عمومی نسبت به کارآفرینان و کارآفرینی بوده و طی آن سیر مطالعات در ابعاد مرتبط با کارآفرینی بطور فزاینده‌ای شدت گرفته است. روال معمول در هر زمینه تحقیقی چنین بوده است که پس از چند سالی و هنگامی که بخشی در ادبیات تحقیق توسعه می‌یابد، دست از کار کشیده شود و ضمن ثبت و بررسی تحقیقات صورت گرفته در وضعیت و موضوع مورد نظر، خط مشی‌ها و چالش‌های جدید برای آینده نیز مشخص گردد. [3]

تحقیقات کارآفرینی در اوایل دهه ۱۹۸۰ بطور خلاصه همانند قصه مردان نابینایی است که برای اولین مرتبه با موجودی به نام فیل مواجه می‌شوند. در سال ۱۹۸۰ با وجود نابینایی محققین، فیل کارآفرینی در زیر نور ضعیفی آزموده می‌شد. این فیل برای آنان حیوانی متفاوت بود، بطوری که حتی اعضای آن نیز برایشان غیر معمولی می‌نمود. از این رو محققین سعی کردند تا این حیوان را در محدوده خودشان شناسایی نمایند. اندک اندک و تا سال ۱۹۸۵ مقدار نور تا حدی افزایش یافت بطوریکه شمای ظاهری این فیل روشن گردید و تفکراتی در مورد ماهیت اعضای مختلف آن شکل گرفت و تردیدهایی که نسبت به بعضی از اعضای آن وجود داشت برطرف گردید. برای مثال خصوصیات روانشناختی و رفتاری و همچنین رابطه بین کارآفرینی و شرکت‌های کوچک به میزان زیادی مورد مطالعه قرار گرفت. بدین ترتیب بود که هیچان در مورد فیل کارآفرینی تا اندازه‌ای بالا گرفت که به عنوان محرک اصلی در اقتصاد معرفی شد و دهه ۱۹۸۰ به عنوان **دهه کارآفرینی** نامگذاری گردید. با این وجود میزان نور به اندازه‌ای نبود که در خصوص اندازه کلی فیل و وابستگی متقابل اعضای آن و آنچه در زیر پوست حیوان وجود داشت، توافقی حاصل آید. اما برای همگان روشن شد که نور بیشتر و ابزار بهتری مورد نیاز است. افزایش تحقیقات در خصوص مطالعات طولی، روند، عملکرد و توسعه چارچوب نظری جامع، بسیار ضروری می‌نمود. [4]

خوشبختانه با تلاش محققین طی دهه ۱۹۸۰، نور تا حدی افزایش یافت و روش‌های مطالعاتی مفیدتری مورد استفاده قرار گرفت. هم‌اکنون این پدیده تا حد زیادی روئت شده و دامنه تحقیقات وسیعتر گشته و می‌توان به تحقیقات در مورد عملکرد داخلی و اعضای این