



بررسی تأثیر تلویزیون بر مسائل تربیتی کودکان

سید احمد هاشمی^۱، راضیه کشاورز^۲، علیرضا عشقی^۳، غلامرضا بدیعی^۴، طاهره همتی^۵، عبدالله سدهی^۶

^۱ دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، ایران، Hmd_hashemi@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، ایران، Keshavarz.r1396@yahoo.com

^۳ دانشجوی کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، ایران، Alireza321@yahoo.com

^۴ دانشجوی کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، ایران، Badiei837@gmail.com

^۵ دانشجوی کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، ایران، Anahita.as0372@gmail.com

^۶ دانشجوی کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد، ایران، Abdollasedehi@yahoo.com

چکیده

دارند. اهمیت خاص تحقق و پژوهش در این راستا از این روست که این وسایل تمامی حیات انسانی را یک سره در برمی گیرند. به عبارت دیگر این وسایل تمامی جهات و ابعاد را استعمال کرده اند و زندگی معمولاً از آغاز تا پایان در کنار این وسایل به همه روزه‌ها و آنچه در تمامی تاریخ انسان، حریم امن آنها تلقی می‌شود، رسوخ کرده است. علاوه بر این، تأثیر وسایل ارتباط جمعی همواره آگاهانه و به عمده تحقق نمی پذیرد. بلکه در اکثر موارد انسان بدون آن که قصد آموزش داشته باشد، در کنار این وسایل قرار می‌گیرد و از محتوای خاص آنان متأثر می‌شود و در این میان امروزه تلویزیون به عنوان عضو برتر خانواده ارتباط جمعی می‌تواند بدون هیچ مانعی وارد خانه و جمع کسانی که از آن استفاده می‌کنند بشود و بینندگان آن با اشتیاق تمام، با روشن کردن دستگاه گیرنده شان پذیرایی پیامهای تلویزیون هستند.

پیامها که در قالب فیلم، نمایشنامه و برنامه‌های متنوع و با عنوان متعددی می‌توانند چه به طور مستقیم و چه به طور غیرمستقیم، ارزشها و باورهای اجتماعی بیننده اش را مورد هجوم قرار دهند و در استحاله ادراک افراد به صورت تدریجی تأثیر گذاشته و در نهایت منجر به تغییر نظام ارزشهای فرد، در یک گروه اجتماعی، گروه سنی و یا در مجموع منجر به تغییر ارزشها و باورهای اجتماعی جامعه گردد. لذا می‌بینیم که تأثیر گذاری تلویزیون ضمن تدریجی غیر آشکار و ملموس بودن، خیلی اساسی، عمیق و گسترده می‌باشد و در این امر در مورد نوجوانان بسیار جدی و قابل ملاحظه است و وسیله ارتباطی به خصوص تلویزیون به دادن اطلاعات تازه می‌تواند به طریق مختلف در سیستم ارزشها و تغییر آنها تأثیر بگذارد [۳].

کودکان جزء اصلی‌ترین مخاطبان رسانه‌ها هستند. قدرت پردازش و تجزیه و تحلیل درست اطلاعات و اخبار دریافتی، در کودکان کمتر از بزرگسالان است. تصاویر تلویزیونی نقش مهمی در مفهوم سازی کودکان و رویا پردازی آنان دارد و گاه می‌تواند واکنشهای ناخواسته را برانگیزد. از دهه ۱۹۶۰، پژوهشگران رسانه ای به جای تحلیل محتوای تلویزیون علاقه بیشتر به واکنش پیام گیران و مخاطبان رسانه‌ها نان داده اند و نتایج و شواهد چشمگیری در تبیین این رابطه به دست آورده اند. هنگامی که کودکان در معرض بمباران

در عصر حاضر جوامع اطلاعاتی برای آن که شهروندانی فرهیخته و باسواد داشته باشند، باید از طرق مختلف اطلاعات مناسب و لازم برای آنان را در اختیارشان قرار دهند. این امر سبب می‌شود افراد در ابعاد گوناگون رشد یابند و علاوه بر داشتن تخصصهای مورد نیاز جامعه، از بینش و دانشی که برای هر شهروند و برای گذران یک زندگی متفکرانه لازم است، برخوردار شوند. همان گونه که کتابها، مجله‌ها و فرمهای چاپی افراد را در معرض اطلاعات متنوع قرار می‌دهند، رسانه‌هایی چون تلویزیون، رادیو و به تازگی اینترنت به ما کمک می‌کنند تا دانش خود را در زمینه‌های گوناگون افزایش دهیم. در این میان بهره گرفتن مؤثر کودکان و نوجوانان از تلویزیون به عنوان یک ابزار برای یادگیری امری مهم و مؤثر می‌باشد و در غیر این صورت استفاده بدون برنامه و هدفمند بدون شک آسیبی جدی به یادگیری و رشد آموزشی فراگیران وارد می‌نماید. این تحقیق نیز به بررسی تأثیر تلویزیون بر مسائل تربیتی کودکان با رویکردی توصیفی-تحلیلی پرداخته است. نتایج نشان داد که تلویزیون نقش مهمی در زندگی کودکان و نوجوانان ایفا می‌کنند. از این رو، درک اثر رسانه‌ها بر روی ابعاد گوناگون شخصیت آنان، اهمیت شایان توجهی دارد و با مدیریت مناسب می‌تواند اثرات مناسب آموزشی برای کودکان و نوجوانان در بر داشته باشد.

واژه های کلیدی : تلویزیون، کودکان و نوجوان، تربیت، یادگیری.

مقدمه

ارتباط انسانها سنگ بنای جامعه انسانی است و بدون آن هرگز فرهنگ به عنوان خصیصه جامعه انسانی پدید می‌آید. از جانب دیگر گسترش ارتباط الکترونیک، جامعه جدید را چنان از جوامع پیشین متمایز ساخته به برخی عنصر را عصر ارتباطات می‌خوانند. در این میان ارتباط جمعی، وسایل شگرف بوده که مظهر ارتقاء تکنولوژی انسان می‌باشد و دارای بیشترین تأثیر فرهنگی از میان تمامی ابزار و فنون جدید هستند [۱]. این وسایل در پیدایش عادات تازه، تکوین فرهنگی جهان، تغییر و رفتار و خلق و خوی انسانها و بالاخره کوچک شدن کوره ی زمین همسایگی ملل دور دست، سهمی شگرف برعهده